

Alternance 12 M – chargé.e d'études connaissance client / data analyst F/H



Référence de l'offre : efg62a0ia

Intitulé : Alternance 12 M - chargé.e d'études connaissance client / data analyst F/H

Date de publication : 07/04/2026

Filières : Relation clientèle/Commercial/Marketing

Type de contrat : Alternance

Catégorie de contrat : Non cadre

Localisation de l'offre : Paris (75013)

Éligibilité télétravail : Oui

Régime de travail : Badgeage

Prime variable sur objectif : Aucune

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

LE MOT DU MANAGER

Venez développer vos talents dans une équipe jeune et en évolution constante, réunissant des professionnels aux expertises croisées au service de la connaissance client (études qualitatives et quantitatives, performance digitale, analyse de la donnée – CRM).

Vous êtes associé.e aux travaux et investigations de l'équipe et y contribuez grâce à des missions variées concernant tant la mise en place d'enquêtes, que des traitements de données et rédactions de synthèses facilement appropriables par des publics internes variés vous permettant d'être force de proposition.

Vous gagnez progressivement en autonomie grâce à un encadrement d'experts de la data et des études, en proximité avec d'autres experts du digital et de l'expérience client, et êtes ainsi formé.e aux meilleures pratiques.

DESCRIPTION DE L'ENTITÉ

Etablissement financier public, nous remplissons des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques. Depuis plus de 200 ans, nous jouons un rôle majeur dans la transformation de notre pays. La réduction des inégalités territoriales et sociales, la lutte contre le changement climatique...sont autant de défis auxquels notre pays fait face et pour lesquels nous nous mobilisons aujourd'hui, plus que jamais.

Présentation de la Direction / Service / Département / Direction régionale / l'équipe

Vous rejoignez la Direction du Réseau de la Banque des Territoires, et plus spécifiquement, le Département Stratégie Client et Commerciale, au sein duquel opère l'équipe Etudes Connaissance et data Client.

L'équipe Etudes Connaissance et data Client a la charge de mener des analyses de performance digitale et data, les enquêtes clients sur des problématiques diversifiées et stratégiques, en cohérence avec le Plan Client et Commercial de la Banque des Territoires défini à trois ans, et ce auprès de ses cibles B to B à forts enjeux : Collectivités locales, Entreprises publiques locales, Organismes de Logements Sociaux, Professions Juridiques, partenaires de ces écosystèmes.

L'équipe Etudes Connaissance et data Client est ainsi en relation avec les différentes directions métiers de la Banque des Territoires (métier bancaire, prêteur, investisseur, direction de la Communication etc), les directions réseau siège, ainsi que les directions régionales.

DESCRIPTION DU POSTE

Vous participerez activement à :

- Mener des enquêtes clients sur des problématiques diversifiées et stratégiques, en cohérence avec le Plan Stratégie Client et Commerciale de la Banque des Territoires défini à trois ans, et auprès de ses cibles B to B à forts enjeux : Collectivités locales, Entreprises publique locale, Organismes de Logements Sociaux, Professions Juridiques, partenaires de ces écosystèmes.
- Mettre en forme et valoriser les résultats d'études et suggérer des formats adaptés à la diffusion large auprès du réseau.
- Valider des rapports destinés aux 16 Directions Régionales sur l'étude Stratégique NPS : relecture active des rapports régionaux, regard d'étonnement, sélection de verbatim ...
- Réaliser des veilles thématiques, identifier des nouvelles tendances.
- Animer et engager la communauté interne pour valoriser les résultats d'études et développer la culture clients.
- Analyser et croiser de données client issues du CRM et prendre en compte les enseignements issus des données digitales

Vos missions sont variées et vont de la réalisation et exploitation d'enquêtes à l'exploration/validation des données et à la mise en ligne

de synthèses percutantes.

Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction. Vous pourrez aussi participer à des projets transversaux liés à votre activité.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Connaissances souhaitées :

- Marketing & communication : fort intérêt pour la compréhension des besoins clients, notamment dans la sphère B to B & publique, et des problématiques liées avec les enjeux des territoires
- Capacité à traiter, valider et valoriser l'information et la donnée et à les rendre exploitables, appropriables ;
- Connaissances statistiques
- Revues de connaissance, synthèse d'études et de rapports, tableaux de bord
- Utilisation d'outils d'analyse de données (Excel : bonne maîtrise) et de présentation (Powerpoint : usage avancé)
- Veille d'opinion, outils, apports de l'IA dans la connaissance client, analyse de marché

Diplôme préparé et spécialité éventuelle :

- Grandes écoles de commerce, Dauphine, Sciences Politiques (Sc Po, HEIP...)
- IAE Grenoble, Progis
- HEIP : haute école internationale politique

Qualités personnelles

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter...

- Rigueur, analyse, sens critique et esprit de synthèse
- Curiosité et appétence pour la mise en place/ l'utilisation de nouveaux outils
- Sens client et pragmatisme
- Relationnel et capacité à travailler en équipe, capacité à défendre vos idées
- Créativité, dynamisme et innovation
- Capacité à gérer plusieurs sujets en parallèle