

Alternance – 12/24M – Chargé / Chargée Marketing opérationnel F/H



Référence de l'offre : 7iixecnlz

Intitulé : Alternance - 12/24M - Chargé / Chargée Marketing opérationnel F/H

Date de publication : 02/04/2026

Filières : Relation clientèle/Commercial/Marketing

Type de contrat : Alternance

Catégorie de contrat : Non cadre

Localisation de l'offre : Paris (75013)

Éligibilité télétravail : Oui

Régime de travail : Badgeage

Prime variable sur objectif : Aucune

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Établissement financier public, nous remplissons des missions d'intérêt général en appui des politiques publiques. Depuis plus de 200 ans, nous jouons un rôle majeur dans la transformation de notre pays. La réduction des inégalités territoriales et sociales, la lutte contre le changement climatique...sont autant de défis auxquels notre pays fait face et pour lesquels nous nous mobilisons aujourd'hui, plus que jamais.

Au sein de la Banque des Territoires, la Direction de l'Investissement (DI) traduit les ambitions et les priorités stratégiques de la Caisse des Dépôts en investissant dans de multiples projets sur les territoires. Elle investit ainsi dans des projets de développement aux côtés de collectivités et d'autres investisseurs publics ou privés avec l'objectif de privilégier l'intérêt général en permettant notamment de dégager des retombées extra-financières, par exemple environnementales. La DI mobilise différentes ressources : moyens humains, études, ingénierie et capacités d'investissement. Elle exerce une activité d'investisseur de long terme aux côtés de toutes les strates de collectivités territoriales et de nombreux acteurs, industriels, financiers, start-ups...

Les domaines d'actions sont variés : Énergie et environnement, Ville, immobilier, tourisme, Cohésion sociale et territoriale, Infrastructures et transports, Numérique...

La Direction de l'Investissement compte aujourd'hui environ 320 collaborateurs.

Le poste proposé se situe dans le département Pilotage et Appui Opérationnel (Appui) de la Direction de l'Investissement et plus précisément dans le pôle « Offre Marketing et Animation », qui remplit les missions suivantes :

- Comité produit
- Marketing opérationnel et digital
- Animation de la filière « investisseur »
- Communication

DESCRIPTION DU POSTE

Vous participerez activement aux activités ci-dessous avec les membres de l'équipe comité produit et marketing opérationnel, en lien avec les autres pôles du service et d'autres départements

1 - Dans le cadre d'un plan marketing opérationnel, vous serez amenés à rédiger et optimiser des contenus marketing du site web

- Rédaction de contenus pour le site internet et l'intranet commercial (Kiosque commercial), pour valoriser l'offre de la Direction de l'investissement, en tenant compte des spécificités et règles éditoriales de ces supports
- Aide à l'optimisation SEO de contenus existants (utilisation de mots-clés, balisage, maillage, ...)
- Suivi régulier des contenus éditoriaux marketing du site web et des actions correctives menées via l'analyse des reportings Matomo (outil web analytique)

- Effectuer une veille et être force de proposition sur les pratiques du marketing digital

2 - Vous participerez activement à la gestion de l'intranet de la DI

- Mise à jour de la communauté « Next » métier investisseur (intranet)
- Rédaction et mise en page de contenus pour la communauté investisseur
- Aide aux référents marketing et aux autres départements de la Direction de l'investissement pour optimiser leurs communautés intranet si besoin

3 - Vous participerez au suivi des développements du site Banque des Territoires et des outils digitaux liés aux besoins spécifiques du métier investisseur, notamment l'espace collaborateur

- Mise à jour et enrichissement de l'espace collaborateur : co-rédaction et publication de fiches produits, procédures et actus, optimisation de la mise en avant, gestion de la bibliothèque de contenus, contrôle qualité
- Coordination des relais d'information DI pour la newsletter Gazette commerciale

4 - Vous serez amenés à travailler ponctuellement sur d'autres projets transverses de marketing opérationnel tels que :

- Nos process marketing : Être force de proposition pour systématiser et améliorer nos process, notamment nos interactions avec les autres départements sur les projets transverses
- Coordination de mises en marché (interne et/ou externes)
- Participation au projet de refonte du site client
- Mise en place et suivi d'outil de tracking des projets transverses ; consolidation d'informations, suivi de demandes en cours, etc.
- Veille stratégique : quelles tendances « marché » pour certaines de nos cibles / segments de clients (acteurs financiers et entreprises notamment) : marché, tendances, enjeux des acteurs, concurrence, positionnement, SWOT ?
- Graphisme : Création de bannières, flyers, ...

Ces missions sont susceptibles d'ajustements au regard des besoins de la Direction de l'investissement.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Formation

- Ecole de commerce ou de marketing : BAC +3 - 4 - 5 orienté marketing digital, communication digitale, métiers du web, ...

Connaissances souhaitées

- Connaissance théorique et pratique du marketing opérationnel, de contenu et des leviers du marketing digital (SEO, SEA, SMO, emailing...)
- Très bonnes qualités de présentation et rédactionnelles
- Excellent niveau Pack Office
- Maîtrise d'un logiciel graphique (Canva, Photoshop...)

Qualités personnelles

- Autonomie, prise d'initiative, aptitude à travailler en équipe, adaptabilité et curiosité
- Aptitude à la gestion de projet et la coordination
- Esprit d'analyse et de synthèse, rigueur et organisation, persévérance, dynamisme
- Sens du service client (même s'il s'agit de clients internes)