

## ALTERNANCE 18/24M – CONTENT MANAGER MARKETPLACE [H/F]



**Référence de l'offre :** kp8riq7kow

**Intitulé :** ALTERNANCE 18/24M - CONTENT MANAGER MARKETPLACE [H/F]

**Date de publication :** 08/04/2026

**Filières :** Relation clientèle/Commercial/Marketing

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75013)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Banque des Territoires (BDT) rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement sociale, entreprises publiques locales et des professions juridiques.

Proche partenaire du réseau et des métiers de la BDT, le Département du digital mobilise ses expertises dans les domaines de la stratégie, du marketing, de l'innovation, de la data et du digital pour contribuer au développement de l'activité et à la transformation de la BDT.

### DESCRIPTION DU POSTE

Dans le cadre du développement de ses plateformes thématiques ( aquagir.fr, Numérique360, Enfance protégée et d'autres plateformes à venir). La Banque des Territoires recherche un/une Content Manager Marketplace en alternance.

Rattaché à la nouvelle équipe Nouveaux Business et Marketplaces, vous serez pleinement impliqué dans la structuration et l'animation des plateformes notamment sur les sujets suivants :

1. Gestion des contenus éditoriaux des plateformes déployées par l'équipe Nouveaux Business et Marketplaces

- Vérification des contenus éditoriaux réalisés par les rédacteurs
- Saisie des contenus éditoriaux dans la plateforme WordPress
- Rédaction de contenus éditoriaux (terme de glossaire, pages évènements, pages articles...)
- Conception de nouveaux contenus ou évolution des gabarits de contenus existants à l'aide des outils d'intelligence artificielle
- Optimisation SEO, GEO et AEO des contenus : optimisation initiale avant publication, puis révisions régulières pour mettre à jour le contenu et maintenir leur visibilité sur les moteurs de recherche
- Suivi du calendrier des contenus à rédiger et à optimiser en appui avec le partenaire fournisseur de la solution logicielle

2. Animation et enrichissement des marketplaces

- Identification et participation aux évènements liés aux thématiques couvertes par les plateformes
- Collecte d'informations sur les porteurs de solutions lors des évènements afin de les inscrire sur les Marketplaces
- Suivi et complétion du fichier des offreurs mentionnés dans les pages retours d'expérience
- Création de profil de porteurs de solution « pré-référencés » pour les structures qui ne sont pas encore inscrites sur les Marketplaces

3. Suivi de la performance des Plateformes

- Suivi mensuel des données Analytics

- Synthèse des principaux indicateurs et présentation aux directions Métiers

## PROFIL RECHERCHÉ

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

- Capacité d'analyse des indicateurs de performance digitaux
- Capacité d'analyse et de synthèse de supports écrits ou oraux
- Capacité à prendre des initiatives, à être force de proposition
- Capacité à rédiger sur le web
- Capacité d'adaptation
- Appétence pour les présentations orales et écrites dans un contexte institutionnel
- Appétence pour les usages émergents liés à l'intelligence artificielle et plus globalement aux transformations en cours dans le domaine de l'innovation numérique (plateformes, data, recherche conversationnelles, intelligence artificielle appliquée aux services publics).

### Connaissances souhaitées

- Forte appétence pour le e-commerce (produits & services) et bonne culture digitale
- Compréhension des indicateurs de performance digitaux
- Compréhension des mécanismes de référencement naturel (SEO)
- Compréhension des logiques GEO / AEO
- Appétence pour les présentations orales et écrites dans un contexte institutionnel
- Appétence pour les usages émergents liés à l'intelligence artificielle et plus globalement aux transformations en cours dans le domaine de l'innovation numérique (plateformes, data, recherche conversationnelles, intelligence artificielle appliquée aux services publics).

### Qualités personnelles

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter

- Sens du travail en collectif et en réseau
- Autonomie et sens de l'organisation
- Efficacité pour respecter les délais serrés

Si vous avez un GitHub, un portfolio ou encore un site que vous créez ou animez, n'hésitez pas à le mentionner dans votre lettre de motivation !