

## ALTERNANCE 24 mois- CHARGÉ / CHARGÉE DE COMMUNICATION F/H – DR IDF



**Référence de l'offre :** kw2e403wee

**Intitulé :** ALTERNANCE 24 mois- CHARGÉ / CHARGÉE DE COMMUNICATION F/H - DR IDF

**Date de publication :** 08/04/2026

**Filières :** Communication

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75013)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Banque des Territoires (BDT) rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement sociale, entreprises publiques locales et des professions juridiques.

La Direction du réseau déploie le spectre de l'offre de la BDT au niveau local en s'appuyant sur 16 directions régionales, dont elle assure le pilotage commercial. Elle mobilise les savoir-faire ainsi que les expertises territoriales de ses équipes pour répondre aux besoins et attentes des clients de la BDT, en mettant également en oeuvre les programmes territoriaux auxquels la BDT contribue et en accompagnant les différents clients et leur projets en ingénierie, prêt et investissement.

### DESCRIPTION DU POSTE

Au sein de la DRIF, en tant qu'apprenti(e) chargé(e) de communication vous contribuerez à l'exercice des responsabilités suivantes :

**Communication externe :** vous interviendrez en relais et en *back-up* de la chargée de communication externe et dans ce cadre vous serez amené à intervenir sur les missions suivantes :

- Contribuer au développement des outils de communication adéquats pour accompagner les équipes territoriales en lien étroit avec le directeur du développement commercial et territorial (DDCT) et en concertation avec les équipes de la direction de la communication (lancement des campagnes marketing, fiabilisation des listes, conception de support et rédaction de contenus, remontée et analyse des réactions clients).
- Accompagner la stratégie réseaux sociaux : conception de contenu, veille, analyse des retombées.
- Participer à la couverture médiatique de la direction régionale (élaboration de communiqués ; organisation d'interviews ou autres rendez-vous presse)
- Participer à la gestion des relations institutionnelles de la directrice régionale avec les représentants de l'Etat sur le territoire, les élus de terrain ou leurs cabinets, les grands clients et l'ensemble des acteurs du territoire.

**Communication interne :** vous interviendrez en relais et en *back-up* de la chargée de communication interne et dans ce cadre vous serez amené à intervenir sur les missions suivantes :

- Vous participez à la bonne circulation de l'information dans l'équipe régionale notamment via la rédaction d'une newsletter hebdomadaire.
- Vous valorisez et faites remonter les réalisations de votre direction régionale auprès du siège.
- Vous contribuez à la cohésion d'équipe au sein de la direction régionale et vous participez à développer l'engagement des collaborateurs via l'organisation d'événements internes, d'intégration des nouveaux arrivants etc.).
- Vous mettez en valeur les réalisations ou projets et les partenaires associés auprès de vos collègues.
- Vous accompagnez la directrice régionale dans ses actions de communication interne à travers la préparation d'éléments de langage.

**Mécénat** : vous interviendrez également en relais et en *back-up* de la chargée de la communication interne dans le cadre de la mise en œuvre de la politique de mécénat de la CDC et dans ce cadre vous serez amené à intervenir sur les missions suivantes :

- Sourcing des projets,
- Rencontre avec les porteurs de projets,
- Analyse des dossiers de demande d'appui,
- Instruction des projets jusqu'à l'engagement, la contractualisation et le versement.

#### **Autres missions**

- Vous participez aux actions de communication interne de la direction régionale et aux actions d'accompagnement du changement (réunions plénières, rencontres internes, réunions d'information...)

#### **Au-delà**

- Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des priorités de la direction.

Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité

#### **PROFIL RECHERCHÉ**

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

#### **PROFIL**

##### **Diplôme préparé et spécialité éventuelle :**

- Formation supérieure en communication, marketing, école de commerce
- Maîtrise des outils bureautiques, de communication et de traitement de l'information
- Maîtrise de la communication digitale et réseaux sociaux
- Force de proposition et créativité
- Grande aisance rédactionnelle
- Capacité de représentation
- Intérêt pour les projets de développement territorial, l'action publique locale et les missions portées par la Banque des territoires

##### **Qualités personnelles**

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter votre :

- Organisation et rigueur, capacité de priorisation et d'anticipation
- Autonomie, esprit d'initiative, réactivité
- Capacité à gérer l'urgence et l'imprévu
- Créativité, inventivité
- Capacités relationnelles et aptitude à susciter l'adhésion

Ouverture d'esprit, curiosité intellectuelle