

Alternance Chargé(e) de transformation/accompagnement sur les outils collaboratifs (F/H)



Référence de l'offre : qe2cgcdyeb

Intitulé : Alternance Chargé(e) de transformation/accompagnement sur les outils collaboratifs (F/H)

Date de publication : 13/04/2026

Filières : Communication

Type de contrat : Alternance

Catégorie de contrat : Non cadre

Localisation de l'offre : Paris (75013)

Éligibilité télétravail : Oui

Régime de travail : Badgeage

Prime variable sur objectif : Aucune

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction des Opérations et du pilotage de la Transformation Opérationnelle (DOT) a pour mission la simplification de l'organisation, la clarification des responsabilités, la maîtrise des risques opérationnels et l'amélioration de la performance opérationnelle afin de contribuer le plus utilement possible aux missions de la CDC.

La DOT rassemble trois directions :

la direction de l'exécution des opérations économiques et financières (DEOF), dont la promesse, en plus de ses missions actuelles, sera de simplifier le processus achat-facturation-paiement, pour rendre du temps aux équipes et donner à tous une vision achat-fournisseur de bout-en-bout

la direction de l'immobilier et de l'environnement de travail (SDPI), qui offrira des services élargis et plus intégrés à notre environnement de travail ;

la direction des systèmes d'information, qui ambitionne d'apporter un service encore plus simple et performant grâce à l'unicité de commandement de la filière SI qu'elle forme avec CDC Informatique ;

et deux nouveaux départements :

l'un dédié à **l'organisation et au conseil interne (DOTO)** pour simplifier, grâce à une cartographie des processus et un référentiel de procédures partagées ; pour accompagner les directions dans le monitoring de leurs processus, pour les aider à améliorer leur performance opérationnelle et à maîtriser leurs risques ;

l'autre à **la transformation opérationnelle, digitale et du SI Groupe (DOTA)**, qui mobilisera tous les leviers développés depuis cinq ans grâce à des équipes rassemblées, pour arrimer la démarche de performance aux objectifs des métiers, offrir des services pour accompagner concrètement les directions dans le déploiement homogène de leur plan de transformation, accélérer la transformation des fonctions support et leur permettre d'être exemplaires.

- Equipe / missions

Au sein du Département de la **transformation opérationnelle, digitale et du SI Groupe (DOTA)**, vous rejoignez le pôle Transformation Opérationnelle & Numérique Interne et êtes rattaché(e) à la Responsable de l'Accompagnement de la Transformation Numérique Interne.

Au sein de notre équipe, vous contribuerez activement à la transformation digitale de l'entreprise en accompagnant les utilisateurs dans l'adoption et l'utilisation des outils collaboratifs. Vous serez en charge de missions variées allant de la communication à la formation, en passant par la création de supports pédagogiques et de contenus promotionnels.

• **Le mot du manager**

Rejoindre notre équipe, c'est participer activement à la modernisation des usages digitaux au sein de la Caisse des Dépôts. Vous serez au cœur de l'accompagnement des collaborateurs, en contribuant à la création de supports innovants et à la diffusion d'une culture digitale inclusive. Nous recherchons un(e) alternant(e) motivé(e), créatif(ve) et doté(e) d'un esprit d'équipe pour nous aider à relever ces défis.

DESCRIPTION DU POSTE

1. Communication et gestion du changement :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication pour promouvoir l'adoption des outils collaboratifs.
- Accompagner les utilisateurs dans la transition vers de nouveaux outils et processus digitaux.

2. Création de supports pédagogiques :

- Concevoir et réaliser des vidéos tutoriels pour faciliter l'apprentissage et l'utilisation des outils collaboratifs.
- Rédiger des guides utilisateurs clairs et détaillés pour accompagner les collaborateurs dans leur quotidien digital.

3. Création de contenus promotionnels :

- Rédiger des articles et actualités pour promouvoir les fonctionnalités liées aux usages digitaux et à l'intelligence artificielle (IA).
- Diffuser ces contenus via différents canaux de communication interne pour sensibiliser et informer les collaborateurs.

• Formation et acculturation digitale :

- Former les relais internes pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de la transformation digitale.
- Organiser et animer des sessions de formation pour acculturer les équipes aux nouveaux outils et pratiques digitales.

• Accompagnement des utilisateurs :

- Recueillir les demandes et besoins des utilisateurs concernant les outils collaboratifs et la digital workplace.
- Accompagner les utilisateurs dans leurs usages digitaux quotidiens et proposer des solutions adaptées à leurs besoins.

• Amélioration Continue :

- Élaborer des plans d'idées d'amélioration et de développement de la plateforme collaborative.
- Participer à l'identification et à la mise en œuvre de nouvelles fonctionnalités pour optimiser l'expérience utilisateur.

• Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.

• Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Compétences mises en œuvre

- **Formation** : Bac+3 minimum dans le domaine de la communication, du digital ou des ressources humaines.
- **Communication** : Excellente maîtrise de la communication écrite et orale (rédaction de contenus, animation de formations).
- **Outils de création** : Maîtrise des outils de base pour la création de supports pédagogiques (ex : PowerPoint, Canva, outils de montage vidéo simples).
- **Accompagnement au changement** : Capacité à comprendre les enjeux de la transformation digitale et à accompagner les utilisateurs dans l'adoption de nouveaux outils.
- **Organisation** : Rigueur et autonomie pour gérer plusieurs missions en parallèle.

Qualités personnelles

- **Esprit d'équipe** : Capacité à collaborer avec des profils variés (métiers, IT, formation).
- **Adaptabilité** : Aisance dans un environnement en constante évolution (outils, processus, priorités).
- **Créativité** : Sens de l'innovation pour proposer des supports et des méthodes d'accompagnement originaux.
- **Pédagogie** : Aptitude à vulgariser des concepts techniques pour des publics non experts.
- **Curiosité** : Intérêt marqué pour les nouvelles technologies et les usages digitaux.