

## Apprenti(e) Valorisation éditoriale des expertises et des études stratégiques (F/H)



**Référence de l'offre :** i3m8izvkb4

**Intitulé :** Apprenti(e) Valorisation éditoriale des expertises et des études stratégiques (F/H)

**Date de publication :** 13/04/2026

**Filières :** Communication

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75007)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Dans le cadre de ses missions, elle agit pour le compte des directions métiers et des directions opérationnelles de l'Établissement public. En 2026, ses axes stratégiques sont :

Communiquer pour transformer

Communiquer pour engager

Communiquer pour décrypter

### L'Institut pour la Recherche

Au sein de l'équipe Communication Corporate, qui pilote la communication institutionnelle, la stratégie de marque, la communication financière et les projets stratégiques transverses, l'Institut pour la Recherche développe et soutient des travaux de recherches, études prospectives ou rapports stratégiques en lien avec les priorités du groupe Caisse des Dépôts (métiers et filiales). Ces travaux font l'objet de publications et d'événements qui alimentent à la fois la communication institutionnelle et la réflexion stratégique interne du Groupe.

Les travaux de l'Institut couvrent quatre grands champs thématiques :

Enjeux territoriaux : développement économique, territoires d'industrie, transition écologique, gouvernance territoriale, sujets innovants comme les communs, la santé globale, ou les nouveaux référentiels centrés sur les écosystèmes, coopération entre les acteurs, place des collectivités territoriales territoriale ;

Transitions des systèmes urbains : aménagement durable, réemploi des bâtiments, mobilité, co-construction des projets urbains, des ENR, vieillissement en ville, efficacité énergétique et rénovation, adaptation au changement climatique ;

Logement, cohésion sociale et territoriale : logement social, politique foncière, immobilier, transition démographie, retraites, grand âge, formation professionnelle ;

Finance durable : macro-économie, ESG, finance de long terme, financement de la transition, risque climatique,...

Ces travaux sont conduits en lien avec un écosystème de partenaires variés : think tanks généralistes ou thématiques (environnementaux, européens, services publics), partenaires institutionnels, directions métiers du Groupe et filiales.

## DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché(e) à la directrice de projet Transitions et Valorisation des Expertises, l'apprenti(e) sera chargé(e) de l'assister dans ses deux grands volets de missions : la valorisation de l'expertise du Groupe Caisse des Dépôts et de ses partenaires, d'une part ; le suivi d'études et de projets stratégiques ou prospectifs, d'autre part. Ces volets peuvent passer par l'appui au pilotage de projets d'étude ou de recherche, à la conduite de publications, et la valorisation éditoriale via la communication interne/externe.

### Volet 1 — Valorisation des expertises

Vous contribuerez au pilotage et à l'animation du dispositif de communication éditoriale de l'Institut :

Animation des comités éditoriaux du blog Regard(s) d'Expert(s) et accompagnement des contributeurs (experts internes et partenaires) tout au long du cycle de production (relation aux auteurs, relecture avec questions éditoriales éventuelles)

Suivi qualitatif et quantitatif du blog : indicateurs de performance, tableaux de bord, propositions d'amélioration

Promotion des contenus sur les réseaux sociaux et autres canaux de diffusion

Contribution à la stratégie éditoriale globale du dispositif Com' Expertises : blog, podcast, webinaires mensuels Parole(s) d'Expert(s), newsletters à destination des parlementaires et du grand public

Valorisation, en interne comme en externe, des travaux de l'Institut (cahiers de recherche, études, contributions des partenaires)

### Volet 2 — Études et projets stratégiques

Vous participerez activement à la production intellectuelle et éditoriale de l'Institut :

Appui au pilotage des études stratégiques transverses du Groupe (études grand public, enquêtes, notes de conjoncture)

Appui à l'animation de la filière Recherche et Prospective

Veille d'actualité sur les enjeux stratégiques du Groupe ; note annuelle de tendances à destination du Comex

Soutien à la préparation des webinaires internes Parole(s) d'Expert(s).

Ces missions constituent le coeur de l'activité à ce jour ; elles sont susceptibles d'évoluer en fonction des orientations de la direction et des projets transversaux du Groupe.

## PROFIL RECHERCHÉ

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

### Formation et expériences

Étudiant(e) en Master 1 ou 2 (ou équivalent Bac+5) en sciences politiques, économie, sciences sociales, journalisme spécialisé, IEP, écoles de commerce, vous justifiez idéalement d'une première expérience (stage ou alternance) en communication éditoriale, en think tank ou en institution publique.

### Compétences techniques

Capacité à suivre et à restituer ou synthétiser des travaux de recherche en sciences sociales, à en comprendre les enjeux et les implications stratégiques

Maîtrise des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn notamment)

Bonne connaissance des outils d'analyse de trafic web (Matomo, Google Analytics)

Connaissance ou intérêt marqué pour les missions et les écosystèmes de la Caisse des Dépôts et du secteur public en général.

### Qualités personnelles

Sens de l'intérêt général et appétence pour les sujets d'action publique

Capacités rédactionnelles : clarté, rigueur, capacité d'adaptation au registre institutionnel

Aptitude à appréhender des sujets complexes et à en produire des synthèses accessibles

Diplomatie et aisance relationnelle dans un environnement multi-interlocuteurs

Autonomie, sens des priorités et rigueur dans le suivi des projets

Créativité, goût pour l'innovation éditoriale et les nouveaux formats de diffusion

Esprit collaboratif et adaptabilité dans un environnement institutionnel exigeant