

Apprentissage 12 mois – Chargé de communication (F/H)



Référence de l'offre : 4nz2yo7rpk

Intitulé : Apprentissage 12 mois - Chargé de communication (F/H)

Date de publication : 16/04/2026

Filières : Communication

Type de contrat : Alternance

Catégorie de contrat : Non cadre

Localisation de l'offre : Paris (75001)

Éligibilité télétravail : Non

Régime de travail : Badgeage

Prime variable sur objectif : Aucune

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Département Studio média

Le studio média produit des contenus à destination de différents publics internes et externes, au format web et print. Il est composé de 25 personnes, réparties au sein de quatre équipes :

Le pôle contenu est composé de rédacteurs. Il produit des communications diffusées sur le site internet du Groupe, l'intranet, le magazine interne Groupe, des newsletters internes et externes, etc. Les contenus sont sous différents formats vidéo, article, photos, etc. et concernent l'actualité comme les projets au long cours ;

Le pôle digital pilote les projets de communication web et digitale ;

Le pôle studio créatif est composé de directeurs artistiques, de graphistes et d'iconographes.

Le pôle photo & vidéo est chargé de piloter et produire des contenus photo et vidéo

Le pôle contenu

Le pôle contenu est chargé de l'animation éditoriale des supports de communication interne et externe (*CDscope*, Média (intranet), site Internet...). Récemment structurée, l'équipe est motivée par l'envie de faire connaître la Caisse des Dépôts et son action. Toujours en quête de traitements éditoriaux innovants, elle propose une communication humaine et inspirante. Le tout dans un cadre de travail solidaire et motivant.

DESCRIPTION DU POSTE

Dans le cadre de votre apprentissage, vous serez pleinement associé au travail de production de contenu de l'équipe. Vous participerez aux grands enjeux à venir pour l'équipe, parmi lesquels la refonte du site Intranet et la mise en œuvre de la refonte éditoriale de *CDscope*, le magazine du Groupe.

Mission principale : production et rédaction de contenu pour la communication interne et externe.

Missions secondaires :

- Participation à la rédaction des newsletters interne et externe ;
- Mise en ligne d'articles sur l'Intranet et le site Internet ;
- Création graphique : recherche et adaptation de visuels pour illustrer différents articles.
- Participation ponctuelle à des projets de communication annexe (ex. le téléthon de la communauté financière, etc).

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure en communication écrite, journalisme ou équivalent, et vous portez un réel intérêt à la production de contenus à forte valeur ajoutée.

COMPÉTENCES CLÉS

- Excellentes capacités rédactionnelles, avec une forte aptitude à la synthèse
- Aisance dans l'art du storytelling et la mise en récit de contenus
- Maîtrise de la conduite d'interviews : préparation des questions, animation de l'échange, capacité à rebondir et à creuser les sujets à partir d'une fiche de brief
- Force de proposition, créativité et capacité à imaginer des formats et angles innovants
- Sens de la veille et curiosité pour les tendances et évolutions des pratiques de communication
- La maîtrise d'outils graphiques (Photoshop ou équivalent) et d'outils d'IA (comme Firefly) constitue un atout
- Bonne aisance avec les outils digitaux et connaissance des environnements de back-office

QUALITÉS PERSONNELLES

- Excellent relationnel et sens du contact humain
- Goût du travail en équipe et contribution à une dynamique collective positive
- Capacité à travailler de manière autonome et organisée
- Curiosité et sensibilité pour les missions d'intérêt général et les actions au service de tous les Français