

## Apprentissage – 12 mois -Chargé de communication (H/F) – Angers



**Référence de l'offre :** tz1s2e6771

**Intitulé :** Apprentissage – 12 mois -Chargé de communication (H/F) - Angers

**Date de publication :** 09/04/2026

**Filières :** Communication

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Angers (49000)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Depuis sa création, la Caisse des Dépôts est présente à chaque étape de la vie des Français.

Naissance, formation, vie professionnelle, logement, épargne, retraite, elle finance les crèches, les écoles, les hôpitaux, les logements sociaux, les maisons de retraites, les transports, mais aussi le très haut débit. En soutenant et en finançant les infrastructures du quotidien, la Caisse des Dépôts est derrière toutes les réalisations qui font grandir la France. Sans le savoir, chaque jour, vous croisez les réalisations de la Caisse des Dépôts.

- La Caisse des Dépôts gère les retraites d'un français sur cinq.
- Demain, elle permettra à plus de 20 millions d'actifs d'accéder à toutes les formations professionnelles.
- En finançant les entreprises et en accompagnant tous les entrepreneurs, dans tous les territoires, elle agit pour que le développement économique de notre pays soit durable, solidaire et responsable.
- En clair, elle agit concrètement pour améliorer la vie quotidienne des Français. En investissant dans des projets utiles, elle fait vivre le mot égalité partout et pour tous et fait grandir la France.

Direction des politiques sociales

Au sein de l'Etablissement Public, la Direction des politiques sociales étend aujourd'hui sa gestion à 70 mandats dans le domaine de la protection sociale, et accompagne les parcours de vie professionnelle des Français.

Le service de la communication Angers est composé de représentants des filières création visuelle-vidéo, éditoriale et communication digitale. Il assure la communication des fonds gérés ainsi que la communication interne, externe, institutionnelle et événementielle des différents domaines d'activités de la direction des politiques sociales. Le service est également mobilisé ponctuellement sur les projets de communications locaux.

### Service / Département / Direction régionale

Rattaché(e) hiérarchiquement à la responsable du service Communication Angers (avec pour maître d'apprentissage le responsable du pôle web et éditorial), vous contribuerez à la déclinaison du plan d'actions de communication interne de la DPS, à la réalisation de projets de communication transversaux DPS ainsi qu'à la réalisation d'actions de communication externe de l'Ircantec.

#### • Equipe

Vous intégrerez une équipe pluridisciplinaire de 8 collaborateurs (éditorial, communication digitale, graphisme multimédia) au service du métier Politiques Sociales dans un contexte de projets structurants pour la Caisse de Dépôts et en particulier pour le métier Politiques Sociales, (Retraites, formation professionnelle, handicap, Santé et grand âge ...).

#### • Le mot du manager

Dans ce contexte en pleine évolution, la diversité et l'intérêt des missions qui vous seront

confiées seront une richesse pour votre parcours et apporteront à votre formation une solide expérience.

## DESCRIPTION DU POSTE

### Communication interne :

#### Editorial :

- Rédaction et paramétrage d'articles dans la plateforme collaborative next
- Contribution à l'élaboration de plans de communication
- Création de supports de communication
- Prises de vues : réalisation ponctuelle de reportages photos pour l'illustration d'articles

Événementiel : contribution à l'organisation de petits projets de communication

Chefferie de projet : supports de communication interne

### Communication externe :

- Internet (site Ircantec et site DPS) : Rédaction et paramétrage d'articles
- Relecture de documents (typo, orthographe...)
- Mise à jour de documents
- Publications : contribution à l'élaboration de nouveaux supports de communication

Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.

- Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

## PROFIL RECHERCHÉ

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

Culture générale suffisante pour pouvoir faire face à des publics différents

- Communication éditoriale
- Expression écrite journalistique : style rédactionnel polyvalent : institutionnel, grand public
- Disposer d'une vraie vision sur les contenus digitaux/ capacité de rédaction sur les supports web/bonne connaissance des réseaux sociaux (twitter, linkedIn)
- Capacité d'adaptation
- Curiosité d'esprit, créativité et sens de l'initiative

### Compétences mises en oeuvre

Réelles compétences rédactionnelles

- Excellente orthographe
- Qualité d'écoute et d'adaptabilité afin de comprendre et de répondre à l'ensemble des problématiques
- Savoir travailler en équipe

### Qualités personnelles

Autonomie

- Rigueur
- Sens de l'organisation (goût du détail, respect des délais)
- Aisance relationnelle
- Savoir travailler en équipe
- Faire preuve de flexibilité/adaptabilité, de réactivité, de curiosité

Sens du service et de l'intérêt général