

Apprentissage 12 mois – Chef de projet communication digitale (F/H)



Référence de l'offre : x0obkv0lab

Intitulé : Apprentissage 12 mois - Chef de projet communication digitale (F/H)

Date de publication : 09/04/2026

Filières : Communication

Type de contrat : Alternance

Catégorie de contrat : Non cadre

Localisation de l'offre : Paris (75013)

Éligibilité télétravail : Non

Régime de travail : Badgeage

Prime variable sur objectif : Aucune

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Le Département de la Communication de la Banque des Territoires assure les missions suivantes :

- § Production des contenus à destination des clients (print, digital et vidéos)
- § Animation du site banquedesterritoires.fr
- § Conception et diffusion des campagnes digitales
- § Diffusion des messages sur cibles (achats média et réseaux sociaux)
- § Production des événements marque
- § Négociation pour les salons commerciaux et gestion de partenariats
- § Relation presse et relations publiques
- § Réseaux sociaux
- § Communication interne

Le poste de Chef de projet communication digitale est rattaché au pôle communication digitale en charge de la conception de supports de communication externe (web et print), de l'animation du site Internet Banque des Territoires et de la création/diffusion des campagnes digitales.

Equipe

Au sein d'une équipe de 10 personnes, notre devise : bonne humeur, entraide, et audace. Les bonnes idées sont toujours les bienvenues ! Rejoignez-nous pour contribuer au montage de projets digitaux stimulants autour de l'orchestration des campagnes digitales et à l'alimentation de notre site banquedesterritoires.fr, dans une logique de performance accrue.

· **Le mot du manager**

L'apprentissage est LA solution pour allier théorie et pratique. Ma volonté pour notre futur(e) apprenti(e) est de lui apporter un socle de compétences techniques en matière de communication web et de stratégie digitale, mais aussi de travailler dans un cadre épanouissant et bienveillant, qui lui permettra d'évoluer et d'être considéré comme un(e) collaborateur(rice) à part entière. Notre apprenti(e) sera guidé(e) tout au long de son parcours, afin de mener en tout autonomie ses propres projets, une belle façon de valoriser son CV !

■ **DESCRIPTION DU POSTE**

Missions principales

1. Orchestration des campagnes emailing dans l'outil Adobe Campaign

- Vous pilotez de A à Z les campagnes e-mailings à destination de nos prospects et clients :
- Cadrage et définition des besoins avec les parties prenantes,
- Définition des cibles et des messages clés,
- Recommandation stratégique et responsable des emailings
- Paramétrage des campagnes dans notre outil Adobe Campaign,
- Gestion des traitements des fichiers (dédoublonnage, déduplications, RNVP...)
- Conception de l'emailing (fond et forme) avec notre E-mail Builder Dartagnan,
- Planification et diffusion de la campagne,
- Analyse des indicateurs de performance des campagnes et restitution
- Vous êtes l'interlocuteur unique de votre commanditaire tout au long du projet
- Vous assurez le suivi et la mise à jour du calendrier des campagnes

Vous accompagnez les directions régionales dans la production de leurs newsletters régionales.

2. Animation et contribution au développement du site web banquedesterritoires.fr

- Vous concevez les pages d'atterrissage (Landing Page) sur le site internet permettant l'omnicanalité entre les e-mailings/réseaux sociaux et le site web
- Vous alimentez le site web de nouveaux contenus et pages, tout en veillant à leur performance SEO
- Vous participez aux projets de développement du site web.

Missions subsidiaires éventuelles

Vous contribuez au développement de projets digitaux (Refonte site web public, migration Adobe Campaign, expérience immersive, quiz interactif...)

- Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.
- Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

■ **PROFIL RECHERCHÉ**

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Nous recherchons une personne avec de fortes appétences pour la communication web et la gestion de projet digital. Des connaissances et compétences digitales sont attendues pour mener à bien les missions.

Des **capacités d'écoute et le sens relationnel** sont indispensables car vous serez amené(e) à travailler avec beaucoup d'interlocuteurs (équipe communication, nos clients internes, prestataires, agences...)

Votre **créativité et votre force de proposition** sont des atouts majeurs pour développer de nouveaux supports.

Une première expérience professionnelle dans le digital et la connaissance d'outils (CRM, CMS, E-mail Builder, canon à mail) sont un plus.

Vous êtes issu(e) d'une formation en marketing et/ou communication digitale. Formation. Bac +4/5

Qualités personnelles

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter votre sens de l'intérêt général, votre innovation et votre regard neuf !

Qualités personnelles

Clause systématique : notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter...