

Apprentissage 12 mois – Documentaliste iconographe (F/H)



Référence de l'offre : wrii4vmlox

Intitulé : Apprentissage 12 mois - Documentaliste iconographe (F/H)

Date de publication : 24/04/2026

Filières : Communication

Type de contrat : Alternance

Catégorie de contrat : Non cadre

Localisation de l'offre : Paris (75007)

Éligibilité télétravail : Oui

Régime de travail : Badgeage

Prime variable sur objectif : Aucune

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Directement rattachée à la direction générale, la *direction de la communication, du mécénat et des partenariats* est en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de communication du Groupe, dont la Banque des Territoires.

Au sein de la direction de la communication, le département Studio Média produit des contenus à destination de différents publics internes et externes, au format web et print. Il est composé de trois équipes :

- Le pôle Contenus est composé de rédacteurs. Il produit des communications diffusées sur le site internet du Groupe, l'intranet, le magazine du Groupe *CDscope*, etc. Les contenus sont sous différents formats : vidéo, article et photos, ils concernent l'actualité comme les projets au long cours ;
- Le pôle Studio Créatif est composé de graphistes, vidéastes, et documentalistes iconographes et vient en appui créatif du pôle Contenus ;
- Le pôle Digital pilote des projets web et digitaux ;

La banque d'images Pictéo se compose d'un fonds multimédia de 276 000 documents (photos, vidéos, pdf) reflétant les activités du Groupe, la vie de l'entreprise et des portraits des salariés.

Équipe

Rattaché au Studio Créatif, le pôle audiovisuel se compose de la responsable de la banque d'images, d'un iconographe documentaliste audiovisuel, également en charge de la production de reportages photographiques. L'équipe comprend également des journalistes reporter d'images et vidéastes.

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein d'une équipe dynamique, collaborative, imaginative et polyvalente, représentant différents métiers de la communication, vous participez à l'ensemble des activités liées à la banque d'images et aux besoins photos. Ainsi, avec l'appui de votre maître d'apprentissage, vous :

Missions principales

- Participez à la gestion de la Banque d'images au quotidien : import, indexation et diffusion des documents multimédia dans la banque d'images ;
- Organisez et/ou commandez des reportages photos ;
- Recherchez des visuels à la demande et préparez des sélections parmi nos fonds et dans des fonds externes ;
- Accompagnez les différents services internes dans leurs projets (sélection et recherche des visuels, gestion des droits afférents, conseils en organisation des images, repérage de sources, etc.) ;
- Procédez à l'achat d'images avec suivi des devis et contrats d'auteurs (photographes ou agence) ;
- Contribuez à la gestion du backoffice (thésaurus, gestion des profils et utilisateurs, etc.).
- Participez à la réalisation de produits de valorisation des fonds photographiques.

Missions subsidiaires éventuelles

Suivez la veille juridique sur le droit à l'image et le droit d'auteur, en lien avec le service juridique si nécessaire ;

Vous menez un projet tout au long de votre apprentissage qui sera à définir avec votre tuteur. Voici quelques pistes : mise d'un réseau de contributeurs, mener une réflexion sur la structuration du fonds, mener une étude utilisateur, optimisation des processus, etc.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Vous préparez un diplôme dans le domaine suivant Documentaliste multimédias – Gestionnaire de médias et de données.

Connaissances attendues :

Vous avez des connaissances en matière de :

- Maîtrise de l'environnement de travail PC (logiciels bureautiques courants)
- Connaissance des outils propres à la documentation
- Aisance avec la recherche sur Internet et les réseaux sociaux
- Maîtrise des outils informatiques et compréhension des réseaux informatiques

Qualités attendues :

- Appétence pour la photographie et l'audiovisuel
- A l'aise avec l'informatique
- Sens de la communication
- Sensible aux valeurs du service public
- Appréciation du travail en équipe
- Capable d'analyser et de synthétiser
- Autonomie, esprit d'initiative
- Rigoureux(se) et organisé(e)
- Curieux
- Créatif

Qualités personnelles

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter votre créativité et votre motivation au quotidien.