

## Apprentissage 12/24M – Chargé / Chargée d’animation marketing F/H



**Référence de l'offre :** 4zmiya0sm0

**Intitulé :** Apprentissage 12/24M - Chargé / Chargée d’animation marketing F/H

**Date de publication :** 16/04/2026

**Filières :** Relation clientèle/Commercial/Marketing

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75013)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Banque des Territoires (BDT) rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement sociale, entreprises publiques locales et des professions juridiques.

La Direction de l'investissement répond aux besoins des territoires en appui des politiques publiques, en proposant des solutions innovantes et une offre de financement adaptée en matière de développement économique, urbain et touristique, d'infrastructure et de mobilité, de cohésion sociale, de transition énergétique et numérique. Elle a pour vocation d'investir dans des projets de développement aux côtés d'autres investisseurs publics ou privés, privilégiant les projets qui permettent de dégager des retombées extra-financières, avec notamment une forte exigence environnementale.

### DESCRIPTION DU POSTE

**Vous participerez activement aux activités ci-dessous avec les membres de l'équipe comité produit et marketing opérationnel, en lien avec les autres pôles du service et d'autres départements**

#### **1 - Dans le cadre d'un plan marketing opérationnel, vous serez amenés à rédiger et optimiser des contenus marketing du site web**

- Rédaction de contenus pour le site internet et l'intranet commercial (Kiosque commercial), pour valoriser l'offre de la Direction de l'investissement, en tenant compte des spécificités et règles éditoriales de ces supports
- Aide à l'optimisation SEO de contenus existants (utilisation de mots-clés, balisage, maillage, ...)
- Suivi régulier des contenus éditoriaux marketing du site web et des actions correctives menées via l'analyse des reportings Matomo (outil web analytique)
- Effectuer une veille et être force de proposition sur les pratiques du marketing digital

#### **2 - Vous participerez activement à la gestion de l'intranet de la DI**

- Mise à jour de la communauté « Next » métier investisseur (intranet)
- Rédaction et mise en page de contenus pour la communauté investisseur

- Aide aux référents marketing et aux autres départements de la Direction de l'investissement pour optimiser leurs communautés intranet si besoin

### **3 - Vous participerez au suivi des développements du site Banque des Territoires et des outils digitaux liés aux besoins spécifiques du métier investisseur, notamment l'espace collaborateur**

- Mise à jour et enrichissement de l'espace collaborateur : co-rédaction et publication de fiches produits, procédures et actus, optimisation de la mise en avant, gestion de la bibliothèque de contenus, contrôle qualité
- Coordination des relais d'information DI pour la newsletter Gazette commerciale

### **4 - Vous serez amenés à travailler ponctuellement sur d'autres projets transverses de marketing opérationnel tels que :**

Nos process marketing : Être force de proposition pour systématiser et améliorer nos process, notamment nos interactions avec les autres départements sur les projets transverses

- Coordination de mises en marché (interne et/ou externes)
- Participation au projet de refonte du site client
- Mise en place et suivi d'outil de tracking des projets transverses ; consolidation d'informations, suivi de demandes en cours, etc.
- Veille stratégique : quelles tendances « marché » pour certaines de nos cibles / segments de clients (acteurs financiers et entreprises notamment) : marché, tendances, enjeux des acteurs, concurrence, positionnement, SWOT ?
- Graphisme : Création de bannières, flyers, ...

Ces missions sont susceptibles d'ajustements au regard des besoins de la Direction de l'investissement.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

### **Formation**

**Ecole de commerce ou de marketing : BAC +3 - 4 - 5** orienté marketing digital, communication digitale, métiers du web, ...

### **Connaissances souhaitées**

- Connaissance théorique et pratique du marketing opérationnel, de contenu et des leviers du marketing digital (SEO, SEA, SMO, emailing...)
- Très bonnes qualités de présentation et rédactionnelles
- Excellent niveau Pack Office
- Maîtrise d'un logiciel graphique (Canva, Photoshop...)

### **Qualités personnelles**

- Autonomie, prise d'initiative, aptitude à travailler en équipe, adaptabilité et curiosité
- Aptitude à la gestion de projet et la coordination
- Esprit d'analyse et de synthèse, rigueur et organisation, persévérance, dynamisme
- Sens du service client (même s'il s'agit de clients internes)