

Apprentissage – 24 mois Chargé.e de communication RH et transformation (F/H)



Référence de l'offre : tg2b9frvbd

Intitulé : Apprentissage – 24 mois Chargé.e de communication RH et transformation (F/H)

Date de publication : 09/04/2026

Filières : Communication

Type de contrat : Alternance

Catégorie de contrat : Non cadre

Localisation de l'offre : Paris (75013)

Éligibilité télétravail : Non

Régime de travail : Badgeage

Prime variable sur objectif : Aucune

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Intérêt général, confiance et long terme : telles sont les valeurs qui animent au quotidien notre Etablissement public et ses 6 000 collaborateurs. Notre objectif collectif : accompagner la transformation de notre pays et améliorer le quotidien des Français. Comment ? En mobilisant l'ensemble de nos expertises et capacités d'intervention pour répondre aux défis auxquels notre pays doit faire face : transformation écologique, souveraineté énergétique, industrielle, numérique et financière, mais aussi cohésion territoriale et sociale.

La direction de la communication, mécénat et partenariats :

Notre ambition, à la dircom, c'est cette signature : « Ensemble, faisons grandir la France ». Nous œuvrons donc chaque jour à la faire rayonner en externe, auprès de tous les Français, mais aussi auprès de nos collaborateurs qui sont les premiers ambassadeurs de notre Institution.

En tant que chargé(e) de communication RH et transformation, vous travaillerez en lien direct avec les collaborateurs des deux directions que nous accompagnons mais aussi avec vos collègues de la direction de la communication (studio graphique, équipe réseaux sociaux, équipe web, hub événementiel, etc.), sans oublier les prestataires externes qui peuvent nous accompagner (agences de communication, vidéastes et graphistes...). Si vous appréciez le travail en réseau et en transversalité, c'est l'endroit rêvé ! Un bon relationnel est donc gage de réussite.

En nous rejoignant, vous évoluerez au sein d'une équipe à taille humaine de 4 personnes : un responsable, deux chargé(e)s de communication et une apprentie. Vous serez rattaché(e) à l'une de nos chargées de communication.

Envie de travailler sur des thématiques stratégiques et variées (management, égalité professionnelle et diversités, qualité de vie et conditions de travail, environnement de travail, transformation digitale et innovation...) en adaptant nos actions de communication en fonction de nos cibles et des canaux ? Si vous êtes engagé(e), curieux(se) et créatif(ve), n'hésitez pas à postuler, vous êtes sur la bonne fiche de poste. En nous rejoignant, vous disposerez d'une expérience professionnelle enrichissante dans une équipe bienveillante et dynamique.

DESCRIPTION DU POSTE

Une fois en poste, vous participerez activement à :

- la conception, l'élaboration et la diffusion de supports de communication internes et externes (plaquettes, brochures, guides, vidéos, infographies, etc.) ;
- la rédaction de contenus éditoriaux pour différents supports internes (intranet, newsletters et plateformes collaboratives) et externes (site web, réseaux sociaux, et plateformes de recherche d'emploi) ;
- l'organisation d'événements internes (conférences, conventions, etc.) et externes (ex : stands lors de salons ou forums de recrutement) ;
- la veille sur les tendances de communication (marque employeur, vidéos, réseaux sociaux), mais aussi sur l'actualité du dialogue social interne.

Compte tenu de la taille de l'équipe, la polyvalence est nécessaire pour assurer, le cas échéant, tout ou partie des missions qui peuvent être demandées, dans le cadre de ses compétences, par un membre de l'équipe.

Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures du service et de la direction. Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Vous disposez de :

- sens de l'écoute et de l'analyse sur des enjeux de communication interne ;
- une bonne plume, vous appréciez rédiger ;
- une bonne maîtrise des principaux outils bureautiques informatiques (Pack office : Word et PowerPoint notamment) ;
- une connaissance et une pratique des principaux réseaux sociaux (utilisation, usages et tendances, etc.) ;
- un intérêt pour les thématiques RH (marque employeur, recrutement, égalité professionnelle, management...) ;
- une première expérience professionnelle dans le domaine de la communication, du journalisme ou des relations institutionnelles (stage significatif, alternance ou emploi étudiant)

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter...

- De l'engagement, du dynamisme et de l'enthousiasme
- De l'écoute et des propositions
- De la créativité
- De la curiosité
- De la rigueur organisationnelle