

## Apprentissage 24 mois – Chargé(e) de projet de création graphique multimédia (F/H)



**Référence de l'offre :** mwpec8izu2

**Intitulé :** Apprentissage 24 mois - Chargé(e) de projet de création graphique multimédia (F/H)

**Date de publication :** 07/05/2026

**Filières :** Communication

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Bordeaux (33000)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

- La Caisse des Dépôts gère les retraites d'un français sur cinq.
- Demain, elle permettra à plus de 20 millions d'actifs d'accéder à toutes les formations professionnelles.
- En finançant les entreprises et en accompagnant tous les entrepreneurs, dans tous les territoires, elle agit pour que le développement économique de notre pays soit durable, solidaire et responsable.
- En clair, elle agit concrètement pour améliorer la vie quotidienne des français. En investissant dans des projets utiles, elle fait vivre le mot égalité partout et pour tous et fait grandir la France.

Au sein de l'Etablissement Public, la direction des politiques sociales étend aujourd'hui sa gestion à 70 mandats dans le domaine de la protection sociale, et accompagne les parcours de vie professionnelle des Français.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

### Direction des politiques sociales

Au sein de l'Etablissement Public, la direction des politiques sociales étend aujourd'hui sa gestion à 70 mandats dans le domaine de la protection sociale, et accompagne les parcours de vie professionnelle des Français.

Le service de la communication Bordeaux est composé d'une filière création visuelle-vidéo, d'une filière traitement de l'information et d'une filière « événementiel ». Il assure la communication de l'établissement de Bordeaux ainsi que celle des fonds gérés. Il est également amené à réaliser des projets pour la communication interne, externe, institutionnelle et événementielle.

- Service

Rattaché(e) hiérarchiquement au responsable du service Communication Bordeaux (et avec pour maître d'apprentissage un expert en graphisme multimédia), vous contribuerez à la déclinaison du plan d'actions de communication interne de l'établissement de Bordeaux et à la réalisation de projets de communication transversaux DPS.

- Equipe

Vous travaillerez au sein de la filière création visuelle et vidéo. Cette filière est composée de graphistes, vidéastes et motion designer.

- Le mot du manager

Vous concevrez et réaliserez des éléments graphiques et des contenus animés audiovisuels ou interactifs liés aux actions de communication.

## DESCRIPTION DU POSTE

### MISSIONS

- Vous concevrez des contenus fixes et animés adaptés aux différents supports (web, réseaux sociaux, revues, plaquettes, infographies)
- Vous concevrez des chartes graphiques.
- Vous contrôlerez la bonne utilisation de la charte graphique et son respect quand elle est déclinée.
- Vous créerez des identités visuelles complètes et des logotypes.
- Vous réaliserez des reportages photos.
- Vous créez, actualiserez et gérerez une banque d'images.
- Vous Identifierez et suivrez des prestataires externes (graphiste, maquettiste, ...)
- Vous réaliserez des supports pour l'édition (dépliants, brochures, affiches, kakémonos, ouvrages et publications périodiques, encarts promotionnels, ...).
- Vous scénariserez l'information et proposer un support adapté à la cible.

### Clauses systématiques

- Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.
- Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

## PROFIL RECHERCHÉ

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

Vous préparez un diplôme supérieur dans le domaine du graphisme.

### Savoir faire

- Analyser un besoin
- Convaincre
- Expliquer
- Retranscrire un besoin, un concept, une information, une donnée
- Synthétiser des informations, des données, un document
- Traduire un texte, un document, un message

### Savoir être

- Avoir l'esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation
- Être persévérant
- Sens de l'innovation / créativité

### Compétences mises en oeuvre

- Approche des différents métiers et techniques voisines
- Droit de l'image, droit de la communication
- La chaîne graphique
- Les tendances actuelles du design et des évolutions technologiques
- Logiciels professionnels
- Techniques du graphisme

Vous travaillerez sur MAC équipé de la Creative Cloud Adobe et sur les logiciels suivants : Illustrator, Photoshop, InDesign. Une bonne maîtrise de ces logiciels est attendue.

Vous serez amenés à utiliser du matériel photo, vidéo, son et lumière.

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif.