

## Apprentissage – Chargé de mécénat junior « Musique classique » (F/H)



**Référence de l'offre :** rmbbj0oob8

**Intitulé :** Apprentissage – Chargé de mécénat junior « Musique classique » (F/H)

**Date de publication :** 10/04/2026

**Filières :** Communication

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75007)

**Éligibilité télétravail :** Non

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

La Direction de la communication, du mécénat et des partenariats déploie, via un département dédié, une politique de mécénat pleinement inscrite dans la stratégie de la Caisse des Dépôts et de son action en faveur des territoires, de la cohésion sociale et de la transition écologique.

Engagé en faveur de la culture depuis plus de 50 ans, le mécénat de la Caisse des Dépôts soutient en particulier des projets visant à l'émergence et la diffusion de nouveaux talents, ainsi qu'à la sensibilisation à l'art et à la culture des jeunes publics.

Ses domaines d'intervention sont articulés autour de trois programmes :

**Le programme Musique** consacre son soutien à l'émergence de jeunes talents, à la

professionnalisation des musiciens, ainsi qu'au développement de la pratique musicale pour les jeunes publics ;

**Le programme Architecture et paysage** accompagne des projets culturels de valorisation du patrimoine architectural et paysager, des projets environnementaux et des projets de sensibilisation du jeune public ;

**Le programme Danse** soutient des compagnies chorégraphiques émergentes, des dispositifs de professionnalisation de chorégraphes, ainsi que des projets orientés vers les jeunes publics.

Par ailleurs, le département du mécénat anime la filière mécénat en région, portée par les Directions régionales de la Banque des territoires.

Pour plus d'informations sur l'activité de mécénat de la Caisse des Dépôts :

<https://www.caissedesdepots.fr/mecenat>.

### Equipe

Le Département du Mécénat est composé du manager, de 5 collaborateurs permanents, et de 3 apprentis.

Il est organisé en 2 pôles :

- Front office : 3 responsables de programme dédiés au pilotage des programmes du mécénat, exerçant leurs missions en binôme avec 3 apprentis

- Back office : 2 collaboratrices dédiées au budget, à l'administration de la plateforme de dépôt des candidatures, à la coordination du mécénat en région, au reporting du département et aux diligences de lutte anti-blanchiment (LAB).

## DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la responsable du programme de mécénat Musique classique, vous aurez pour missions principales

### Missions principales

- Contribuer à la mise en oeuvre des appels à projet du programme (réponse aux questions des porteurs de projets, organisation logistique et secrétariat des comités de sélection, analyse des dossiers, saisie des conventions)
- Contribuer au suivi des lauréats (organisation et participation aux rendez-vous avec les lauréats, validation des éléments de communication, gestion des contreparties, analyse et archivage des bilans)
- Contribuer aux actions de communication (rassembler les informations et proposer des éléments de langage pour les réseaux sociaux, les achats médias, la communication interne, l'organisation d'événements en lien avec les lauréats)
- Contribuer au reporting et à la veille sectorielle (mise à jour des tableaux de bord, proposition de synthèses, participation à des événements du secteur)

### Missions subsidiaires éventuelles

- Participation aux projets transversaux de l'équipe (site internet, plateforme de candidature, relation avec les directions régionales, dématérialisation des procédures administratives)

Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.

- Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

## PROFIL RECHERCHÉ

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

### Formation :

- Préparation d'un diplôme de master (1 ou 2) dans le domaine des métiers de la culture, du droit, du management ou des sciences sociales - Sciences Po Paris, École de commerce (HEC, ESSEC, EDHEC, etc.), Université Dauphine, Université de droit...

### Profil :

- Rigueur organisationnelle et sens de responsabilité et confidentialité
- Dynamisme, autonomie, proactivité et implication
- Excellent relationnel
- Qualités rédactionnelles et analytiques indispensables
- Excellente maîtrise des outils informatiques indispensable (pack office)
- Une forte appétence pour l'univers culturel (notamment de la musique classique) et une première expérience professionnelle ou bénévole dans ce domaine seront appréciées

**Une lettre de motivation est obligatoire pour que la candidature soit examinée.**

### Compétences mises en oeuvre

- Gestion de projet
- Compétences rédactionnelles
- Communication corporate
- Analyse financière
- Animation de réseaux
- Compétences organisationnelles