

## Apprentissage – Chargé.e de communication interne (F/H)



**Référence de l'offre :** 2zim1yb62l

**Intitulé :** Apprentissage - Chargé.e de communication interne (F/H)

**Date de publication :** 08/04/2026

**Filières :** Communication

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75013)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Le département de la communication en charge de la Banque des Territoires est le garant de cette marque, qu'il a pour objectif de valoriser, faire vivre et faire connaître. Il a également pour rôle de soutenir, à travers ses actions de communication commerciale, les objectifs de développement de la Banque des Territoires.

Le service de communication interne s'adresse à tous les collaborateurs de la Banque des Territoires. Elle vise à les accompagner et à les mobiliser dans la bonne compréhension des enjeux, de la stratégie et des objectifs poursuivis.

Elle tient également une place importante dans la conduite des actions de transformation des modes de fonctionnement et d'évolution des méthodes managériales lancées à l'échelle de la direction.

Vous rejoindrez une équipe de trois personnes aux missions très polyvalentes et viendrez en appui sur trois volets : activité éditoriale, mise en place d'action d'animation / événementiel, création et PAO pour accompagner les métiers dans leurs besoin de communication.

Vous contribuez à la mise en œuvre de la stratégie de communication et au plan de communication interne qui en découle.

### DESCRIPTION DU POSTE

#### Missions principales

##### Activité éditoriale :

Rédaction d'articles et actualités internes et contribuez au pilotage du calendrier de publication pour le périmètre Banque des Territoires sur l'intranet.

Structuration éditoriale, mise en forme graphique, et routage de la newsletter mensuelle de la Banque des Territoires à tous les collaborateurs.

Participation aux comités éditoriaux et autres instances éditoriales transverses.

Vous impulsez et participez à déployer de nouveaux formats éditoriaux (vidéo et autre).

## **Événementiel, animation :**

Organisation de conférences internes, convention nationale, événements thématiques (développement durable, journée d'animation pour les enfants des collaborateurs, etc.), séminaires et onboardings, top management, forums métiers, etc.

## **Création / PAO :**

Contribution à l'accompagnement des directions et départements de la Banque des Territoires pour leurs actions de communication interne (affiches, plaquettes, vidéos, etc.) via les suites Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) et Office.

Réalisation de vidéos et de montages via PremierePro (captation, dérushage, montage, habillage) ou via Pitchy.

Animation de la communauté Qualité de Vie Interne à destination des collaborateurs de la Banque des Territoires.

Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.

Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

### **Compétences mises en œuvre**

- Formation en communication et/ou en journalisme
- Maîtrise de l'expression orale et écrite
- Qualités rédactionnelles
- Capacité à travailler en mode projet
- Compétences en graphisme (PAO : Adobe, Office)
- Connaissance des outils digitaux (Forms, Pitchy...)

### **Qualités personnelles**

Notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter...

- Créativité
- Sens relationnel
- Rigueur
- Autonomie
- Dynamisme et enthousiasme