

## Attaché de presse alternant(e) 12 mois (F/H)



**Référence de l'offre :** 8m3c6eg9ej

**Intitulé :** Attaché de presse alternant(e) 12 mois (F/H)

**Date de publication :** 14/04/2026

**Filières :** Communication

**Type de contrat :** Alternance

**Catégorie de contrat :** Non cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75007)

**Éligibilité télétravail :** Oui

**Régime de travail :** Badgeage

**Prime variable sur objectif :** Aucune

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

Le Service de presse, au sein de la Direction de la communication, a pour mission de promouvoir l'action de la Caisse des dépôts et de ses métiers à l'externe. Il a également un rôle de protection de la réputation de l'établissement public.

Vous intégrerez l'équipe des attachés de presse du département presse et réseaux sociaux de la Direction de la communication, qui a pour mission de promouvoir l'établissement public et ses métiers auprès des journalistes.

L'équipe récente des attachés de presse ne fonctionne pas en silo et les missions sont nombreuses et variées, leur permettant d'exploiter des sujets riches et diverses : la transformation écologique, la cohésion sociale, les retraites, la formation professionnelle, l'immobilier, l'investissement et les prêts, les mobilités, le numérique, les infrastructures en général, l'économie sociale et solidaire etc... L'entente, l'écoute, la confiance leur permettent de travailler en très étroite collaboration. Vous apportez une valeur ajoutée opérationnelle et stratégique au travail de cette équipe.

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision d'une attachée de presse sénior, vous participerez à la gestion des relations avec les médias pour promouvoir les actions de la Caisse des Dépôts et garantir sa réputation.

#### Missions principales

- Vous contribuez à la définition des messages et des axes de communication qui sont médiatisés et proposez des déclinaisons opérationnelles.
- Gestion des relations médias : Vous participez à l'enrichissement et à la mise à jour de fichiers presse thématiques.
- Veille médiatique : Vous surveillez les retombées médiatiques et réalisez des revues de presse et analyses pour évaluer l'impact des actions menées par le service de presse.

- Organisation d'événements : Vous aidez à la planification et à l'organisation de conférences de presse, d'interviews et d'autres événements médiatiques.
- Rédaction de contenus : Vous rédigez des communiqués et dossiers de presse.
- Diffusion des contenus : Vous diffusez de manière ciblée des contenus destinés aux médias et participez à l'actualisation de la salle de presse.

#### **Missions subsidiaires éventuelles**

- Vous participez à la transversalité du département, mise en place par ses membres (équipe presse et réseaux sociaux) en partageant toutes les informations utiles pour tous.
- Vous participez à l'organisation du département, ses réunions bi-mensuelles, les réunions inter-services...
- Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.
- Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité.

#### **PROFIL RECHERCHÉ**

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

BAC + 3 communication, presse

- Excellentes capacités rédactionnelles et de communication (i)
- Connaissance des outils de communication et des réseaux sociaux (i)
- Intérêt pour les problématiques de financement de l'économie et la chose publique (a)
- Sens de l'intérêt général (a)

#### **Compétences mises en œuvre**

- Capacité à travailler en réseau et à établir des relations professionnelles.
- Organisation et gestion du temps pour respecter les délais.

#### **Qualités personnelles**

Clause systématique : notre organisation est attachée à promouvoir au quotidien un mode de travail collaboratif. Au-delà, vous pourrez nous apporter...

- Savoir être et qualités relationnelles
- Autonomie, dynamisme, rigueur, curiosité et adaptabilité