Business Analyst Data Connaissance Client F/H



Référence de l'offre : a8hi3zj2d8
Intitulé : Business Analyst Data Connaissance Client F/H
Date de publication :

§ Challenger et comprendre les besoins utilisateurs et métiers

§ Rédiger en collaboration avec l'équipe les items du Backlog Produit (User-Story, améliorations, correctifs, exigences réglementaires,spécifications de fonctionnalités basées sur l'IA…)

§ Contribuer à nourrir la documentation produit

§ Élaborer les tests d'acceptation (y compris la validation des résultats des modèles d'IA.

§ Au sein de l'équipe de développement, prendre en compte les incidents

§ Accompagner les utilisateurs dans les évolutions du produit (communication sur la correction des anomalies, création de tutoriels, manuels utilisateurs…)

- **Modélisation & Data Management :**

Piloter la modélisation sous architecture Data Vault afin de centraliser les informations relatives aux territoires et aux clients. Vous serez garant de la cohérence des données« connaissance client » en transformant les données opérationnelles en actifs stratégiques auditables,prêts à etre consommés par des algorithmes d'IA.

- **Analyse de la Connaissance Client** :

Traduire les besoins métiers en solutions de données permettant une vision 360° des interlocuteurs. Cela inclut la création de segmentations d'usage et la structuration des données de marché (Open Data) ainsi que l'identification d'opportunités d'IA (ex : scoring d'attriction,moteurs de recommandations d'offres, LLM pour l'analyse des retours clients.

- ***En interaction avec les autres membres de l'équipe de développement :***

§ S'assurer de livrer à chaque sprint un incrément « terminé » et fonctionnel du produit (potentiellement livrable en production), participer donc :

Ø A l'affinage des éléments du carnet de produit

Ø A la conception du service à valeur ajoutée priorisé et ordonnancé par le Product Owner

Ø A la bonne intégration des évolutions dans l'architecture SI globale de l'EP

Ø Aux tests des solutions élaborées et particulièrement aux tests fonctionnels et de non regressions des modèles IA

Ø A l'organisation de la donnée pour qu'elle puisse être exploitée (modélisation)

Ø Au maintien et au suivi des solutions mises en place et à la réduction s'il s'en crée de la dette technique

Ø Aux évènements agiles

§ Avec l'équipe de développement, trouver des solutions les plus adéquates (développement spécifique, SaaS, progiciel etc...)

§ Pratiquer une veille concurrentielle et technologique à son niveau (notamment sur les usages des LLM et de l'IA générative dans le secteur financier/public.

§ Résoudre les obstacles à son niveau

Vous participerez également, en coordination avec la gouvernance DSI, à l'articulation avec tous les projets de la filière Data, domaine en forte expansion (Big Data et Intelligence Artificielle, Open Data, Datavisualisation, gouvernance des données).

Poste Expert

Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction.

Vous pourrez, par exemple, participer à des projets transversaux liés à votre activité.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

De formation supérieure, vous disposez d'une expérience de 3 à 5 ans sur un poste de Data Analyst, Business Analyst ou en assistance en maîtrise d'ouvrage d'un SI Data intégrant des composants d'intelligence artificielle.

Compétences : *(suivi de (i) : indispensable / (a) : pouvant être acquise)*

Spécifiques :

- Conduire un projet SI / Projet Data & IA (i)
- Rédiger et formaliser des documents (i)
- Analyser et améliorer les processus (i)
- Maîtriser la collecte, l'acquisition et le traitement de données (i)
- Manager un produit digital (maîtriser les cadres de travail agiles SCRUM, KANBAN) *(a)*

Adhésion aux valeurs du Scrum Guide (focus, ouverture, respect, courage et engagement)

Fonctionnelles métiers / techniques :

- Préparation des données (i)
- Expérience en modélisation des données (a)
- Décisionnel / Business Intelligence (a)
- Big Data / Datalake (a)
- Datavisualisation (Tableau) (a)
- Services de données (objets pivot, API) (a)
- Machine Learning (type calcul de score pour le Marketing,) (a)
- Avoir déjà participé à la mise en œuvre d'un projet de Vision Client 360 (CRM) ou de référentiel client.
- Prompt Enginnering et compréhension des architectures LLM/IA générative (a)
- Sensibilisation à l'éthique de l'IA, au RGPD et à la réglementation AI Act

Transversales :

- Faire preuve d'esprit d'équipe et de collaboration
- Disposer d'une rigueur méthodologique
- Sens de l'efficience (vision économique, pragmatisme)

- Disposer d'une rigueur méthodologique et du sens de l'organisation
- Adaptabilité face aux évolutions technologiques rapides (IA)
- Prise d'initiative et proactivité
- Esprit d'analyse et de vulgarisation des concepts IA complexes pour les métiers.