

CDD 36 MOIS : Chargé / Chargée de déploiement H/F



Référence de l'offre : yx8u8cih9r

Intitulé : CDD 36 MOIS : Chargé / Chargée de déploiement H/F

Date de publication : 16/04/2026

Filières : Numérique

Type de contrat : CDD

Catégorie de contrat : Cadre

Localisation de l'offre : Paris (75013)

Éligibilité télétravail : Oui

Régime de travail : Forfait

Prime variable sur objectif : PVO à 6%

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Banque des Territoires (BDT) rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement sociale, entreprises publiques locales et des professions juridiques.

Proche partenaire du réseau et des métiers de la BDT, le Département du digital mobilise ses expertises dans les domaines de la stratégie, du marketing, de l'innovation, de la data et du digital pour contribuer au développement de l'activité et à la transformation de la BDT.

DESCRIPTION DU POSTE

Le groupe Caisse des Dépôts s'est doté de la feuille de route *Horizon numérique 2030*, faisant du numérique et de l'IA **un levier stratégique au service de la performance publique, de la souveraineté et de la durabilité**. Investisseur, opérateur et accompagnateur historique des territoires, le Groupe dispose d'un positionnement unique pour structurer des réponses à la hauteur des besoins des collectivités.

À travers cette feuille de route, le groupe CDC affirme une ambition claire?: contribuer à l'émergence d'un **numérique de confiance**, soutenir une **chaîne de valeur européenne souveraine**, et **accompagner les territoires** dans une transformation numérique concrète, opérationnelle et responsable.

«**?Territoires d'IA?**» est un projet visant à d'industrialiser les politiques publiques numériques pour les collectivités. Il repose sur trois partis pris?:

- **Accélérer par l'offre, structurer la demande** : choc d'offre en solutions d'IA souveraines et de confiance + accompagnement des collectivités pour qualifier les besoins, sécuriser les projets et lever les freins à l'investissement.
- **Produire avec quelques, diffuser à tous** : s'appuyer sur des *early adopters* pour développer et industrialiser des cas d'usage à fort impact, mutualiser les coûts et organiser la réplique à grande échelle (avec une commercialisation adaptée).
- **Adapter l'intensité, mobiliser les écosystèmes** : intervention modulée selon la maturité (financement, ingénierie, animation d'écosystèmes), dans une logique partenariale, pair?à?pair et de Communs.[CD1]

Ce projet en 3 ans accélérera l'accompagnement et l'adoption de LLM / IA générative françaises ou européennes, avec des effets jusqu'en 2030.

Rattaché(e) à la Directrice du pôle écosystème et innovation du département du digital. Le/la titulaire intégrera l'équipe du projet Territoire composé de 3 collaborateurs et interviendra sur plusieurs chantiers :

Chantier N°1 - Contribution au lancement du dispositif national :

- Contribuer au lancement et suivi des études de préfiguration et travaux de cadrage lors de l'année 2026
- Contribuer au pilotage du projet Territoires d'IA de la Banque des Territoires et de son impact en conduisant les plans d'actions et jalons associés, en identifiant et proposant les points d'arbitrages auprès du directeur de programme, tout en contribuant au reporting opérationnel auprès de la gouvernance de la CDC et des partenaires
- Inciter les collectivités et structures locales à déployer des solutions d'IA souveraines et de confiance en cofinçant leurs investissements IA via une logique similaire à un AMI ou un AAP. A ce titre, prendre en charge l'ingénierie des projets dans le respect des règles d'éligibilités.

Chantier N°2 – Organisation, animation et suivi du déploiement du projet :

- Proposer et mettre en œuvre la gouvernance, la comitologie, une programmation partagée, les membres et le processus de conventionnement, ainsi que le cadrage stratégique et opérationnel du dispositif
- Lancer, suivre et guider la déclinaison territoriale du programme auprès des directions régionales notamment en termes de sourcing et d'animation transverse avec la direction du réseau
- Recenser, adapter le cas échéant et diffuser les ressources et outils nécessaires en utilisant les vecteurs de diffusion adéquate (ex. via une ressource partagée ou un parcours d'accompagnement dédié) ; éditorialiser le cas échéant des contenus. Proposer une stratégie partenariale et la mettre en œuvre graduellement
- Apporter un appui aux directions régionales pour répondre aux différents questionnements remontés par les collectivités
- Consolider les remontées afin d'alimenter le dispositif d'animation porté par le chargé de projet en charge de l'animation des partenariats

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Titulaire d'une formation supérieure au sein d'un institut d'étude politique, d'une école de commerce ou d'une université dans le domaine du numérique, le/la candidat-e devra justifier d'au moins une expérience de 5 ans dans le domaine de l'accompagnement des collectivités territoriales et du numérique.

Prérequis & connaissances :

- Bonne connaissance de l'écosystème public et des collectivités territoriales
- Bonne connaissance de la transformation numérique et des produits digitaux, et de leurs enjeux au niveau sociétal et des territoires
- Expérience dans le déploiement de solutions digitales et la gestion de projet

Savoir être et savoir-faire :

- Le/la titulaire devra avoir des capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction ;
- Il/Elle devra être capable de travailler en autonomie, de faire preuve d'organisation et de méthode ;
- Il/Elle devra faire preuve de créativité et d'agilité ;
- Il/Elle devra avoir une aisance relationnelle et être capable d'échanger avec des interlocuteurs divers (en interne et en externe)