

## CDD 36 MOIS : Chef / Cheffe de projet partenariat H/F



**Référence de l'offre :** bdkzu36612

**Intitulé :** CDD 36 MOIS : Chef / Cheffe de projet partenariat H/F

**Date de publication :** 16/04/2026

**Filières :** Numérique

**Type de contrat :** CDD

**Catégorie de contrat :** Cadre

**Localisation de l'offre :** Paris (75013)

**Éligibilité télétravail :** Non

**Régime de travail :** Forfait

**Prime variable sur objectif :** PVO à 6%

**Encadrant :** Non

### DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Banque des Territoires (BDT) rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement sociale, entreprises publiques locales et des professions juridiques.

Proche partenaire du réseau et des métiers de la BDT, le Département du digital mobilise ses expertises dans les domaines de la stratégie, du marketing, de l'innovation, de la data et du digital pour contribuer au développement de l'activité et à la transformation de la BDT.

### DESCRIPTION DU POSTE

Le groupe Caisse des Dépôts s'est doté de la feuille de route *Horizon numérique 2030*, faisant du numérique et de l'IA **un levier stratégique au service de la performance publique, de la souveraineté et de la durabilité**. Investisseur, opérateur et accompagnateur historique des territoires, le Groupe dispose d'un positionnement unique pour structurer des réponses à la hauteur des besoins des collectivités.

À travers cette feuille de route, le groupe CDC affirme une ambition claire?: contribuer à l'émergence d'un **numérique de confiance**, soutenir une **chaîne de valeur européenne souveraine**, et **accompagner les territoires** dans une transformation numérique concrète, opérationnelle et responsable.

«**?Territoires d'IA?**» est un projet visant à industrialiser des politiques publiques numériques pour les collectivités. Il repose sur trois partis pris?:

- **Accélérer par l'offre, structurer la demande** : choc d'offre en solutions d'IA souveraines et de confiance + accompagnement des collectivités pour qualifier les besoins, sécuriser les projets et lever les freins à l'investissement.
- **Produire avec quelques, diffuser à tous** : s'appuyer sur des *early adopters* pour développer et industrialiser des cas d'usage à fort impact, mutualiser les coûts et organiser la réplique à grande échelle (avec une commercialisation adaptée).
- **Adapter l'intensité, mobiliser les écosystèmes** : intervention modulée selon la maturité (financement, ingénierie, animation d'écosystèmes), dans une logique partenariale, pair?à?pair et de Communs.[CD1]

Ce projet en 3 ans, accélérera l'accompagnement et l'adoption de LLM / IA générative françaises ou européennes, avec des effets jusqu'en 2030

Rattaché(e) à la Directrice du pôle écosystème et innovation du département du digital. Le/la titulaire intégrera l'équipe du projet Territoire compose 5 collaborateurs et interviendra sur plusieurs chantiers :

#### **Chantier N°1 - Identification des sources de partenariats dans le cadre du projet Territoires d'IA :**

- Définir, en lien avec les associations, le contenu des conventions annuelles de partenariat et les met en œuvre ;
- Piloter et assurer le suivi des actions inscrites dans les programmes de partenariat ;
- Assurer la représentation de la Banque des Territoires lors des événements organisés par les associations (Salons, Congrès, rencontres...)
- Veiller à la visibilité du partenariat sur les sites Internet des associations et propose des insertions (articles, publi-rédactionnel) en concertation avec les directions communication/marketing/métiers ;
- Présenter les offres et événements de la Banque des Territoires aux associations pour qu'elles les diffusent à leurs adhérents (réunions de présentation, supports de diffusion...)
- Faciliter et organiser les relations entre les associations partenaires et les directions métiers de la Banque des Territoires (dont les directions régionales) ;
- Animer le réseau de partenaires ainsi créé, favorise les échanges d'informations et d'expertises pour permettre la réalisation d'actions communes utiles au secteur public local (études, guides, événements...)

#### **Chantier N° 2 : Animation du comité des partenaires du projet Territoires :**

- Préfigurer le comité des partenaires
- Concevoir de son règlement intérieur
- Organiser des comités,
- Assurer son secrétariat
- Suivre les mises en œuvre de ses décisions.
- Veiller à la gouvernance du projet

#### **Chantier N°3 : Produire les éléments de contenus nécessaires au déploiement du projet :**

En lien avec la direction du réseau et la communication :

- Concevoir les kits de déploiement pour les Directions régionales,
- Les supports de promotion pour les collectivités
- Elaborer les tableaux de bord et KPI associés.

#### **PROFIL RECHERCHÉ**

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

Titulaire d'une formation supérieure au sein d'un institut d'étude politique, d'une école de commerce ou d'une université dans le domaine du numérique, le/la candidat-e devra justifier d'au moins une expérience de 5 ans dans le domaine de l'accompagnement des collectivités territoriales et du numérique.

*Prérequis & connaissances :*

- Bonne connaissance de l'écosystème public, de la transformation numérique et des produits digitaux
- Bonne connaissance des collectivités territoriales et des associations
- Connaissance et appétence des enjeux liés à la transformation numérique de la société et des territoires
- Expérience reconnue dans la gestion de partenariats (sourcing, gestion...)

*Savoir être et savoir-faire :*

- Le/la titulaire devra avoir des capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction ;
- Le/la titulaire devra avoir de l'aisance dans la prise de parole et être capable de valoriser le dispositif
- Il/Elle devra être capable de travailler en autonomie, de faire preuve de rigueur et d'organisation et de méthode
- Il/Elle devra faire preuve de créativité et d'agilité ;

- Il/Elle devra être capable d'échanger avec des interlocuteurs divers notamment au plan politique ;
- Il/Elle devra avoir des capacités de dialogue, négociations et convictions pour des démarches partenariales ;