

CHARGÉ / CHARGÉE DE DEPLOIEMENT NUMERIQUE 360 F/H



Référence de l'offre : itnlvx04hx

Intitulé : CHARGÉ / CHARGÉE DE DEPLOIEMENT NUMERIQUE 360 F/H

Date de publication : 19/02/2026

Filières : Relation clientèle/Commercial/Marketing

Type de contrat : CDI

Catégorie de contrat : Cadre

Localisation de l'offre : Paris (75001)

Éligibilité télétravail : Oui

Régime de travail : Forfait

Prime variable sur objectif : PVO à 6%

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Banque des Territoires (BDT) rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement sociale, entreprises publiques locales et des professions juridiques.

Proche partenaire du réseau et des métiers de la BDT, le Département du digital mobilise ses expertises dans les domaines de la stratégie, du marketing, de l'innovation, de la data et du digital pour contribuer au développement de l'activité et à la transformation de la BDT.

Le pôle Ecosystèmes & Innovation contribue à réaliser cette ambition écosystèmes, cette dynamique d'innovation ouverte et le développement de la Banque des Territoires avec ses écosystèmes et partenaires, et notamment les filiales du Groupe CDC, dans le cadre de Vision Groupe. Le service « Innovation & Transitions territoriales » s'appuie sur l'innovation, le digital et l'animation pour accompagner les territoires dans leur transition écologique, sociale et numérique.

Ce service pilote et opère plusieurs dispositifs d'innovation et d'animation reconnus à la Banque des Territoires, notamment le Lab des Territoires, le Hub des Territoires et le programme d'accompagnement Numérique, Data et IA. Il porte, en étroite coordination avec la Direction de l'investissement, la mesure-phare 16 du plan stratégique « *Construire un environnement numérique durable, souverain et de confiance.* »

DESCRIPTION DU POSTE

Vous êtes en charge du déploiement Numérique360, une plateforme digitale dédiée à l'accompagnement des territoires dans leurs projets numérique, data et IA.

Rattaché(e) à « Innovation & Transitions territoriales », vous travaillerez de concert avec le chef de projet « P programA. »

- Piloter la production de contenus, proposer des contenus éventuels et assurer la relecture des contenus soumis par des tiers et exprimer un éventuel veto ou des modifications guidées par le fond et par la forme, notamment en s'appuyant sur une charte éditoriale
- Développer et maintenir à jour les informations sur la place de marché de Numérique360 (mise en ligne de nouvelles références d'offres, sourcing d'offres, ...)
- Participer à la saisie de contenus

Animation & Diffusion

- Définir les actions marketing et de communication pour Numérique360
- Porter les actions définies et les réaliser avec l'aide des différentes parties prenantes concernées (Dir. communication, Dépt. marketing, partenaires et prestataires externes, ...). Pour ceci, vous serez amené.e à valoriser et présenter Numérique360 dans les événements/webinaires externes et internes liés à l'eau préalablement identifiés grâce à votre veille et réseau, et) et à développer la notoriété de Numérique360, obtenir des liens / citations dans les medias internet et physiques (contribuer notamment à la communication réseaux sociaux)
- Rédiger les posts et animer les comptes sur les réseaux sociaux
- Contribuer au sourcing et recrutement de nouvelles collectivités et d'offres ; Identifier de nouveaux canaux de recrutement et d'animation ; Alimenter la base des utilisateurs
- Une fois une base suffisante d'utilisateurs, vous serez amené.e à préfigurer une communauté d'utilisateurs autour de la plateforme que vous animerez par la suite.
- Animer la dynamique partenariale spécifique à Numérique360 et en lien avec [le.la](#) Chef.fe de projet Programme d'accompagnement Numérique, Data, IA / préparation des comités des partenaires (2 à 3 fois/an)

Suivi métier de la plateforme

- Proposer et orienter le choix de nouvelles fonctionnalités, en lien avec l'équipe de product owners de la plateforme
- Contribuer à la remontée de bugs

Transverse

- Suivre les KPI et analytics de la plateforme et préparer des reportings en lien avec l'équipe Marketplace et nouveaux business
- Orienter et suivre l'impact de Numérique360 sur l'activité de la Banque des Territoires (notamment suivre les demandes d'assistance et piloter les leads vers de l'ingénierie, des financements)
- Assurer le suivi budgétaire du Numérique360 (engagements, validation factures, ...)

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Prérequis & connaissances

- Formation supérieure, 5 ans d'expérience professionnelle
- Bonne connaissance de l'écosystème public, de la transformation numérique
- Capacité de travail avérée et forte motivation ;
- Bonne connaissance des collectivités territoriales
- Connaissance et appétence des enjeux liés à la transformation numérique de la société et des territoires

Savoir-faire

- Compétences avérées en gestion de projet
- Déploiement et diffusion d'offres, de services ou de produits notamment digitaux
- Présentation de la plateforme lors des événements (salon, webinaires)
- veille des nouvelles technologies et des cas d'usage appliqués au sein des collectivités
- Bonne connaissance des leviers du marketing digital, de l'optimisation SEO, ou des stratégies de communication pour augmenter la performance des produits digitaux serait apprécié
- Analyse des analytiques, KPI
- Prospection de bêta-testeurs et d'utilisateurs (collectivités, offres de solutions)
- Coordination de missions de conseil

Savoir-être

- Bon relationnel, capacité renforcé du travail collaboratif, en équipe et en réseau ;
- Capacité de présentation et de représentation
- Sens des responsabilités, de l'organisation, réactivité, rigueur
- Sens entrepreneurial, curiosité et initiative
- Souplesse et capacité à s'adapter et à travailler dans des délais serrés ;
- Sens de l'engagement pour les missions de la Caisse des Dépôts et, plus généralement de la sphère publique.