# CHEF, CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION RH ET TRANSFORMATION F/H



**Référence de l'offre :** rjadt6ll2a
**Intitulé :** CHEF, CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION RH ET TRANSFORMATION F/H
**Date de publication :** 13/11/2026
**Filières :** Communication
**Type de contrat :** CDI
**Catégorie de contrat :** Cadre
**Localisation de l'offre :** Paris (75013)
**Éligibilité télétravail :** Oui
**Régime de travail :** Forfait
**Prime variable sur objectif :** PVO à 6%
**Encadrant :** Non

## DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

## DESCRIPTION DU POSTE

En tant que chef de projet senior, vous pilotez la conception, la mise en œuvre et le suivi de projets de communication stratégiques ou d'envergures (évènements internes et externes, projets de transformation et accompagnement du changement, campagnes de communication 360°) en transversalité et avec l'appui des équipes de la direction de la communication, des partenariats et du mécénat (éditoriale, studio vidéo, digitale, événementielle, marque, presse...).

**Au sein de l'équipe, vous êtes plus particulièrement en charge :**

· Pilotage de projets :

o Définir les objectifs, les livrables et les indicateurs de performance

o Planifier les étapes, établir les rétroplannings et orchestrer/fédérer les ressources/interlocuteurs internes et externes (prestataires, partenaires…)

o Etablir une comitologie adaptée au projet

o Garantir le respect des délais, du budget et de qualité

o Anticiper les éventuelles difficultés et gérer les imprévus, arbitrer, proposer des solutions

· Conception et coordination des actions de communication :

o Elaborer des actions de communication adaptées aux cibles et canaux.

o Accompagner la création des messages, des supports et des concepts

o Superviser la création de contenus (éditoriaux, graphiques, vidéos, social média…)

o Veiller à la cohérence de l'ensemble des actions avec la feuille de route stratégique de la direction communication et des directions métier.

· Gestion de la relation client interne / externe :

o Conseiller et accompagner les directions métier

o Représenter le département de la communication RH et transformation auprès des prestataires et partenaires

o Animer des comités projet et présenter l'avancement

· Suivi de performance :

o Définir et analyser les indicateurs clés (audience, engagement, ROI…)

o Réaliser des bilans de campagne et formuler des recommandations

o Proposer des optimisations en continu

o Créer et partager des outils de pilotage

o Diffuser les bonnes pratiques, structurer les méthodes projet

Pour mener à bien vos missions, vous travaillerez en transversalité et avec l'appui des équipes de la direction de la communication, des partenariats et du mécénat (éditoriale, studio vidéo, digitale, événementielle, marque, presse, réseaux sociaux...).

*Ces missions reflètent l'essentiel de l'activité à ce jour mais sont susceptibles d'ajustements au regard des évolutions futures de la direction. Vous pourrez, par exemple participer à des projets transversaux liés à votre activité. Ce poste à une durée indicative de 7 ans.*

## PROFIL RECHERCHÉ

**La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

Vous avez une formation initiale de niveau Bac + 5 avec une appétence pour la communication, ses enjeux mais également de la créativité et du leadership.

Vous êtes formé.e et aguerri.e à la chefferie de projet, vous appréciez piloter un projet de bout en bout.

Vous êtes à l'écoute et avez un bon sens du relationnel et de la diplomatie car vous serez amené.e à travailler avec de nombreux d'interlocuteurs (équipe communication, nos clients internes, prestataires, agences…).

Vous êtes créatif.ve et force de proposition pour nous aider à développer de nouveaux formats / outils / supports.

Vous disposez d'une aisance rédactionnelle et d'une capacité de synthèse, vous maîtrisez différentes techniques de rédaction (interviews, brèves, articles de fond, posts sur les réseaux sociaux, etc.).

Vous êtes organisé.e, rigoureux.se, autonome, dynamique. Vous savez anticiper, prioriser et gérer les urgences.

Vous êtes interessé.e par les enjeux RH et des dynamiques de transformation.

A minima, vous maitrisez le Pack Office, les outils Internet, et surtout PowerPoint.

Votre connaissance des outils InDesign, Illustrator, Photoshop constituerait un plus.