Product Owner confirmé.e Plateforme Services RH F/H



Référence de l'offre : 7bv2fmgmi9
Intitulé : Product Owner confirmé.e Plateforme Services RH F/H
Date de publication : 31/08/2026
Filières : Numérique
Type de contrat : CDI
Catégorie de contrat : Cadre
Localisation de l'offre : Paris (75013)
Éligibilité télétravail : Oui
Régime de travail : Forfait
Prime variable sur objectif : PVO à 6%
Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

La DSI assure au sein de son département Plateformes de services, le suivi et l'évolution du système d'information des fonctions de pilotage (consolidation des comptes du groupe et de l'EP, audit et risques, stratégie et développement durable, contrôle de gestion et budget) et des directions assurant des fonctions support (comptabilité sociale, ressources humaines, affaires juridiques, achats, logistique, immobilier, communication, système d'information de la filière SI). Le département est constitué de 3 services.

Au sein de ce département le pôle DSI Plateforme :

- Administre et pilote les solutions applicatives outillant le périmètre Paie et gestion administrative, gestion du temps et des absences ainsi que la gestion des carrières et des talents, le périmètre Mission Social Groupe ainsi que la partie service médical.

- Coordonne et dirige les nouveaux projets du périmètre

- Enfin, il a pour ambition de mettre en œuvre des projets innovants (basés sur la data : Process mining et Robotic Process Automation notamment) au service de la plateforme services RH.

DESCRIPTION DU POSTE

Vous participerez à la définition et à la coordination de la roadmap SIRH pour le périmètre Carrière ainsi qu'à l'élaboration d'un benchmark selon les besoins. Vous être responsable de la priorisation et le suivi des chantiers de la roadmap de l'expression de besoin jusqu'à la mise en run des applications/évolutions afin de délivrer le maximum de valeur aux utilisateurs finaux. Enfin vous participerez au pilotage et l'optimisation des parcours grâce au suivi des KPIs (budget, avancement des chantiers…).

Vous animez un collectif de Business Analyst, vous coordonnez les dépendances fonctionnelles et techniques. Vous collaborez avec les autres membres de l'équipe métier et filière SI pour apporter votre compétence et partager les décisions à prendre et la stratégie à décliner.

Vous êtes responsable de l'optimisation de la valeur métier à travers la gestion des backlog de vos produits.

En tant que Product Owner SIRH, vous veillez à :

- Incarner la vision SI de l'écosystème pour garantir des orientations optimisées et un consensus au sein du collectif dans un contexte de transformation des méthodes de travail.

- Concevoir et délivrer des services qui répondent aux enjeux métiers, en maximisant la valeur.

Vous travaillez au quotidien avec :

- nos partenaires métier DHEC (Politique d'emploi et de rémunération & développements des compétences,), DHPS (Services RH transverses) ainsi que DHGP (Gestion des personnels et transformation des outils RH)
- les éditeurs Nexpublica (Chronotime), Syfadis, CEGID (Talentsoft et Technomedia), 365 talents, RessourcesLab & Beetween.
- le collectif de développement (ICDC, prestataires ESN).
- les business Analyst et les Products Owner du périmètre.

ACTIVITES

Appuyer l'équipe dans la conception des services, le delivery et le suivi opérationnel des SI existants dans une dynamique de maximisation de la valeur :

- Recueillir et analyser les besoins des métiers, proposer les solutions apportant de la valeur, contribuer à la rédaction des user stories (**méthode de projet cycle en V ou hybride** en fonction du produit).
- Identifier les leviers d'optimisation et proposer des plans d'amélioration continue
- Piloter le support et être garant de la maintenance applicative avec un suivi du backlog produit.
- Animation des instances de pilotage avec le métier

Gérer le Backlog des produits et ordonnancer leurs contenus :

- Maintenir à jour le Backlog des produits et chercher en permanence à maximiser sa valeur.
- Veiller à la bonne articulation fonctionnelle des produits livrés
- Répondre aux enjeux métiers de Performance Opérationnelle
- Garantir la synchronisation des différents chantiers
- S'assurer que le Backlog produit est visible, transparent et compréhensible pour tous et qu'il montre ce sur quoi l'équipe produit travaillera prochainement
- Organiser et animer les instances de suivi et de pilotage (feuille de route du périmètre)
- Assure la communication avec les différents acteurs Métiers et de développement du périmètre applicatif.

Mesurer la valeur du produit délivré dans un souci d'amélioration continue :

- Organiser et cultiver le dialogue entre les parties prenantes (utilisateurs, représentants du client) pour faire vivre et évoluer la trajectoire du produit
- Récolter le feedback auprès des utilisateurs du produit

Assurer la gestion optimale des chantiers stratégiques de la feuille de route et du run

Assurer une articulation avec les autres projets transverses (Data, RPA, Cookpit manager, ...)

Assurer le suivi du budget du périmètre

Assurer le respect des procédures (Sécurité, Juridique, RGDP, contrôles, etc.)

-

Impulser le travail collaboratif :

- Sait favoriser le travail en équipe et développer la coopération entre les acteurs
- Coordonne l'action collective nécessaire à l'atteinte des résultats en jouant un rôle de facilitateur dans la conduite de sa mission
- Appréhende des processus transverses
- Sait motiver et impliquer les parties prenantes pour entraîner l'adhésion
- Sait développer l'autonomie et l'expertise des Business Analysts de son équipe

Staffing et gestion des compétences

- Décliner les chantiers de la feuille de route SIRH en plan de charge réaliste. Mettre à jour régulièrement le plan de charge et le partager.

Contribuer aux évènements produit avec les équipes de la filière SI et contribuer à la diffusion de cette approche.

Poste Expert.e

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Transversales :

- Anticiper
- Echanger/Négocier avec des équipes variées
- Travailler en réseau / en mode gestion de produit
- Maîtriser les outils informatiques, bureautiques et digitaux
- Orientation client et force de proposition
- Faire preuve d'adaptabilité et de réactivité
- Sens de l'organisation
- Aisance relationnelle et rédactionnelle

Spécifiques :

- Rédiger & formaliser des documents
- Accepter la complexité en adoptant une approche empirique
- Savoir élaborer une stratégie business en utilisant un ou plusieurs modèles (Business model canvas, lean canvas, value proposition canvas…)
- Etre capable de comprendre et d'agréger les problématiques clients/usagers (ex démarche UX)
- Accompagner le changement
- Posséder une connaissance de Scrum et/ou de l'Agilité
- Savoir transcrire les problématiques des usagers
- Savoir travailler en mode produit
- Avoir une vision customer centric (centrée client) et savoir marketer son produit

- Managériales :

- Animer et motiver l'équipe (fonctionnelle)

PROFIL

De formation supérieure, vous avez une expérience confirmée en gestion de projet (10 ans d'expérience) ainsi que dans le conseil.

La connaissance des solutions Chronotime, CEGID, 365talents, TalentSoft, Bealink, Pigment, ainsi que l’expertise fonctionnelle sur la gestion du temps et des activités, gestion des carrières, formation et des talents.

A l’écoute des experts métiers clients, vous êtes apporteur de solutions tout en étant capable de challenger leurs besoins.