

Responsable communication formation professionnelle et équipe éditoriale F/H



Référence de l'offre : vurprc4bq9

Intitulé : Responsable communication formation professionnelle et équipe éditoriale F/H

Date de publication : 19/06/2026

Filières : Communication

Type de contrat : CDI

Catégorie de contrat : Cadre

Localisation de l'offre : Paris (75013)

Éligibilité télétravail : Oui

Régime de travail : Forfait

Prime variable sur objectif : PVO à 10%

Encadrant : Non

DESCRIPTION DE LA CAISSE DES DÉPÔTS

Avec ses filiales et ses partenaires stratégiques, la Caisse des Dépôts constitue le premier pôle financier public. Investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays, la Caisse des Dépôts se charge de plusieurs missions, dont la protection de l'épargne populaire, le financement et soutien du logement social, la gestion des mandats publics, l'accompagnement des Français dans leurs parcours de vie et la contribution au développement économique.

La Caisse des Dépôts Etablissement Public s'organise en quatre métiers : la Banque des Territoires, la Gestion d'actifs, la Gestion des participations stratégiques, et les Politiques sociales.

La Direction de la Communication (DIRCOM) définit la stratégie de communication et la politique d'image du Groupe. Elle élabore et met en œuvre le plan de communication. Clairement identifiée en interne comme en externe, elle est un acteur à part entière de la stratégie et constitue le garant de la réputation du Groupe.

DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché hiérarchiquement au directeur de la communication du département politiques sociales (membre du codir de la dircom et du comex de la DPS), vous contribuerez à la conception de la stratégie de communication et à la mise en œuvre des actions de communication externe et interne de la direction des politiques sociales en relation avec les dirigeants opérationnels ainsi que les plans de promotion des différents mandats gérés par la direction de la formation professionnelle et des compétences (CPF, Mon Compte Élu, Passeports compétences, Passeport prévention, SOLTÉA, Agora). Pour cette partie d'activités, le responsable a un lien de rattachement fonctionnel à la directrice de la formation professionnelle de la DPS.

Vous managez une équipe de cinq personnes dédiées aux mandats de la formation professionnelle (éditorial, webmastering, suivi de projet, emailing...) basée à Paris et à Angers.

Vous managez aussi une équipe pluridisciplinaire composée d'un manager et trois collaborateurs (éditorial, communication digitale, graphisme, multimédia) au service du métier politiques sociales dans un contexte de projets structurants pour la Caisse de Dépôts sur son axe stratégique cohésion sociale : retraites, formation professionnelle, handicap, santé, vieillissement...

Vous intégrez le comité de direction du département communication des politiques sociales de la direction de la communication, implanté à Angers, Bordeaux et Paris, et le comité de direction élargi de la direction de la communication, du mécénat et des partenariats.

Vous êtes membre du comité de direction de la formation professionnelle de la DPS.

Vous participez aux instances métiers (COPIL, COSUI...) et aux comités de pilotage de certains mandants.

Vous participez au codir élargi de la dircom.

- Pilotage RH en direct de l'équipe form pro et du manager de l'équipe édito

Pour la formation professionnelle

- Gestion des budgets com des mandats
- Pilotage des demandes entrantes et suivi de projet
- Réalisation et mise en œuvre des plans de promotion des mandats
- Validation des productions (articles pour les sites, notamment)
- Appuis aux relations presse dans ce domaine

- Point d'entrée des ministères mandataires sur les aspects communication
- Pilotage de la communication interne DPS sur les mandats
- Reporting des actions en cours et à venir auprès des instances de directions métier et communication
- Garantir la cohérence d'image avec la stratégie de communication établies au niveau du Groupe
- Appui au directeur de la communication politiques sociales

Pour l'éditorial

- Management du responsable de l'équipe édito
- Accompagnement et suivi des projets : communication digitale DPS (site, réseaux sociaux,...), relais Dircom et projet de communication transverses, mise en œuvre des plans de communication des clients internes et externes notamment en rapport avec la direction de la DPS, pilotage éditorial et le développement du site internet politiques-sociales.caissedesdepots.fr et des sites des fonds & mandats hébergés et gérés.

PROFIL RECHERCHÉ

La CDC fonde le recrutement sur les compétences en excluant tout critère de discrimination. Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

- Formation/Diplôme en communication niveau Master 2
- Expérience de plusieurs années souhaitée sur un poste à responsabilité dans le secteur de la communication
- Intérêt pour les politiques sociales et idéalement pour le sujet de la formation professionnelle
- Culture générale suffisante pour pouvoir communiquer avec des publics variés
- Management d'une équipe pluridisciplinaire composée de spécialistes et de généralistes
- Élaboration de stratégie de communication et des plans d'actions qui en découlent
- Bonne expression écrite aux formats variés : administratif, journalistique, institutionnel...
- Excellente orthographe
- Disposer d'une vraie vision sur la stratégie de communication digitale : web et réseaux
- Qualité d'écoute et d'adaptabilité afin de comprendre et de répondre à l'ensemble des problématiques
- Savoir travailler en équipe et en mode projet